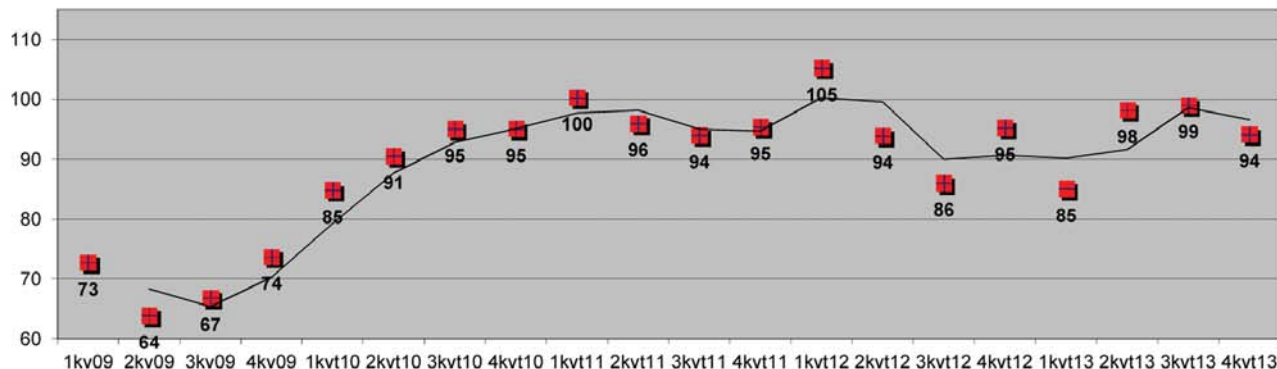


## Annoncebarometer - specialmedier 2013 / 4. kv 2013

### 1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner  
Indeks ift samme kv 2012



### 2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner  
Indeks ift samme kv 2012

	2012	4.kvt12	1.kvt13	2.kvt13	3. kv 13	4.kvt 13	2013
<b>Indeks, fagblade/specialmedier i alt</b>	<b>95</b>	95	85	98	99	<b>94</b>	<b>94</b>
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	<b>101</b>	111	100	89	95	<b>92</b>	<b>94</b>
2. Industri, teknik og håndværk	<b>96</b>	127	78	86	141	<b>91</b>	<b>96</b>
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	<b>97</b>	108	86	112	111	<b>89</b>	<b>99</b>
4. Detailhandel, auto og hotel	<b>97</b>	104	72	91	88	<b>94</b>	<b>86</b>
5. Transport, post og telekommunikation	<b>90</b>	91	101	93	104	<b>95</b>	<b>98</b>
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	<b>94</b>	85	85	105	90	<b>97</b>	<b>94</b>
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	<b>108</b>	110	73	95	108	<b>100</b>	<b>91</b>
8. Sundhed og forsorg	<b>83</b>	89	87	127	101	<b>94</b>	<b>101</b>
9. Kulturel og ideel virksomhed	<b>80</b>	89	101	90	95	<b>116</b>	<b>101</b>
10. Forbrugerrettede medier	<b>97</b>	83	95	82	95	<b>89</b>	<b>89</b>

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter  
Kilde: Indberetning fra 40 ud af 41 blade til 4. kv 2013

### 3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner  
4. kv. 2013

