

Annoncebarometer for specialmedier

1. kvartal 2018

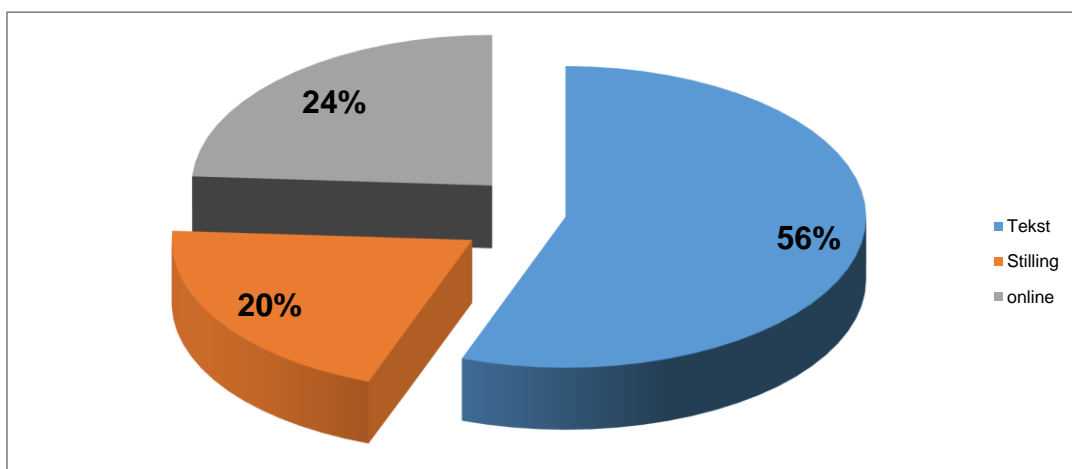
Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift samme kvartal sidste år.

	ÅR	1.kvt	2.kvt	1.hlvår	3.kvt	4.kvt	2.hlvår	Helår
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	2017	103	104	103	103	92	97	100
	2018	89						
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	2017	110	101	105	113	88	99	102
	2018	86						
2. Industri, teknik og håndværk	2017	145	93	112	116	81	95	103
	2018	61						
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	2017	118	115	116	106	114	111	113
	2018	60						
4. Detailhandel, auto og hotel	2017	105	98	101	98	89	93	97
	2018	86						
5. Transport, post og telekommunikation	2017	121	93	106	96	113	106	106
	2018	96						
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	2017	90	140	114	114	86	97	105
	2018	114						
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	2017	87	90	89	86	93	89	89
	2018	90						
8. Sundhed og forsorg	2017	93	85	89	94	102	99	94
	2018	91						
9. Kulturel og ideel virksomhed	2017	120	104	111	61	87	72	92
	2018	49						
10. Forbrugerrettede medier	2017	113	86	96	103	80	90	94
	2018	92						

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter.
Kilde: Indberetning fra 37 ud af 38 blade til 1. kvartal 2018, et blad estimeret.
*På grund af nye informationer er indeks for 3. kvartal 2017 blevet tilrettet.
2017: Indberetning fra 39 ud af 40 blade til 1. kvartal 2017.

Opdelt efter annoncetype.
1. kvartal 2018.



Annoncebarometer for specialmedier

1. kvartal 2018

Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.
Indeks ift tidligere kvartaler.

