

# Annoncebarometer for specialmedier

2. kvartal 2018

Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.  
Indeks ift samme kvartal sidste år.

	ÅR	1.kvt	2.kvt	1.hlvår	3.kvt	4.kvt	2.hlvår	Helår
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	2017	103	104	103	103	92	97	100
	2018	89	90	89				
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	2017	110	101	105	113	88	99	102
	2018	86	91	88				
2. Industri, teknik og håndværk	2017	145	93	112	116	81	95	103
	2018	61	113	89				
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	2017	118	115	116	106	114	111	113
	2018	60	65	63				
4. Detailhandel, auto og hotel	2017	105	98	101	98	89	93	97
	2018	86	83	85				
5. Transport, post og telekommunikation	2017	121	93	106	96	113	106	106
	2018	96	95	96				
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	2017	90	140	114	114	86	97	105
	2018	114	89	100				
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	2017	87	90	89	86	93	89	89
	2018	90	98	94				
8. Sundhed og forsorg	2017	93	85	89	94	102	99	94
	2018	91	102	96				
9. Kulturel og ideel virksomhed	2017	120	104	111	61	87	72	92
	2018	49	48	48				
10. Forbrugerrettede medier	2017	113	86	96	103	80	90	94
	2018	92	103	98				

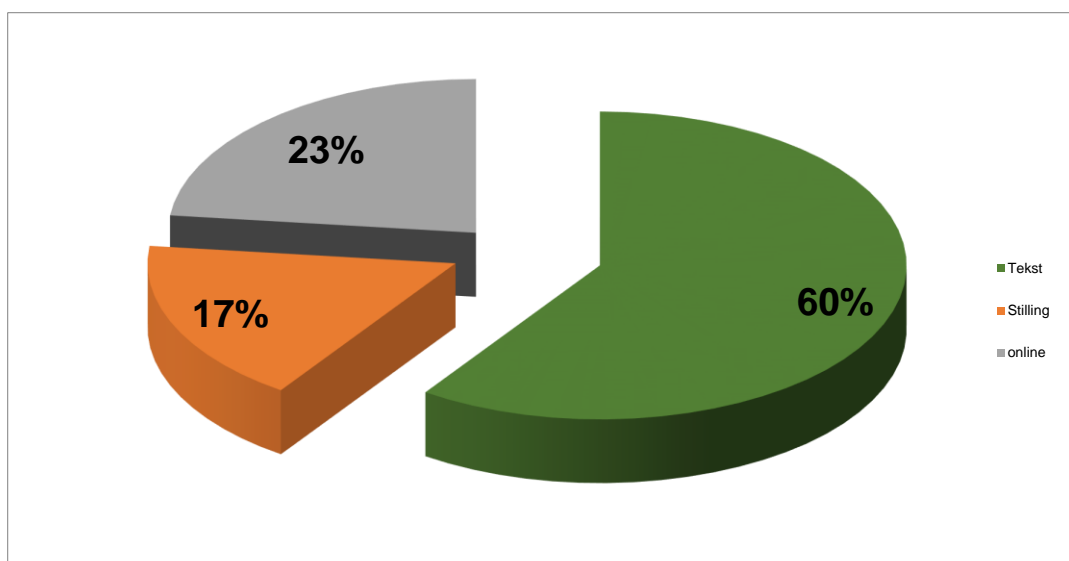
Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter.

Kilde: Indberetning fra 36 ud af 38 blade til 2. kvt 2018. 2 blade er estimeret.

\*På grund af nye informationer er indeks for 3.kvt 2017 blevet tilrettet.

2. kvt 2017: Indberetning fra 39 ud af 40 blade.

Opdelt efter annoncetype.  
2. kvartal 2018.



# Annoncebarometer for specialmedier

2. kvartal 2018

Fagblad, tidsskrifter og specialmagasiner

Udviklingen i Annonceomsætning, opdelt på branche.  
Indeks ift tidligere kvartaler.

