

TABEL 1: Annonceomsætningen 2007 – 2014

Mio. DKK (løbende priser)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Ændring i %
> Dagblade	3.229	2.735	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	- 10,6
> Lokale og regionale ugeaviser	2.704	2.554	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	- 6,1
> Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.871	1.849	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077	1.083	0,5
Købte magasiner	497	468	328	333	346	321	323	315	-2,4
Andre magasiner	367	382	266	258	250	221	192	187	-2,8
Fagblade og tidsskrifter	1.007	999	742	707	685	623	562	581	3,4
> Årlige publikationer	873	829	624	468	310	192	145	127	- 12,5
> Outdoor	473	516	491	499	537	452	409	394	- 3,7
> TV	2.516	2.431	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251*	2.170	- 3,6
> Radio	285	250	217	232	270	278	288	307	6,4
> Biograf	56	56	53	59	59	67	80	85	6,7
> Internet	2.688	3.085	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	10,8
Annonceomsætning i alt	14.695	14.305	12.135	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	1,4

* Omsætningen for 2013 er tilrettet på baggrund af ny indberetning

Annonceomsætningen i 2014 er opgjort til 12.736 mio. kr. ekskl. alle former for provision, godtgørelser, rabatter og moms og viser en fremgang på 1,4 % i forhold til 2013.

> Forord

> TABEL 1: Annonceomsætningen 2007 – 2014

Dagblade

Dagblade, andele

Lokale og regionale ugeaviser

Købte magasiner

Andre magasiner

Fagblade og tidsskrifter

Købte magasiner - Andre magasiner - Fagblade og tidsskrifter

Årlige publikationer

Outdoor

TV

Radio

Biograf

Internet

> TABEL 2: Andel af markedet i % 2007 – 2014

Andel af markedet i %

> TABEL 3: Anden reklame/Andre kommercielle aktiviteter 2007 – 2014

Husstandsdelte tryksager

Direct Mails

Andre tryksager

> TABEL 4: Ufordelte produktions- og administrationsomkostninger 2007 – 2014

Ufordelte produktions- og administrationsomkostninger

> Definitioner og Metode

Dagblade, Lokale og regionale ugeaviser,

Købte magasiner,

Andre magasiner/Gratis forbrugermagasiner

Fagblade og tidsskrifter

Årlige publikationer, Outdoor

TV, Radio, Biograf

Internet, Husstandsdelte tryksager

Direct Mail, Andre tryksager

Ufordelte produktions- og administrationsomkostninger

> APPENDIX A: English Summary

Ad Spend 2007 - 2014

Share of Advertising Expenditure 2007 - 2014

Other Advertising/Other Commercial Activities 07 -14

Unallocated production and administration costs 2007 – 2014