

# Pressemeddelelse

Kontaktperson: Madeleine Thor Telefon: +46 8 663 04 90 E-mail: madeleine.thor@irm-media.se

## IRM:s prognose for 2017-2018: Fortsat positiv tilvækst når digitalt driver reklamemarkedet

**Nu har IRM, i samarbejde med Ole E. Andersen, ekstern lektor på CBS, publiceret den årlige prognose for det danske reklamemarked. Prognosen viser en positiv tilvækst for 2017-2018, hvor de digitale investeringer fungerer som motor. Sammenlagt forventes reklameforbruget at blive øget til 13,6 milliarder DKK i 2017, hvilket er en vækst på 2,4 procent sammenlignet med 2016.**

IRM vil i fremtiden øge sine aktiviteter i Danmark. I sommer blev det annonceret, at IRM bliver ny leverandør af den danske Reklameforbrugsundersøgelse. Madeleine Thor, VD på IRM fortæller her mere om, hvordan hun ser på den nye opgave:

- Vi indleder nu en dialog med alle medier på markedet. Vores arbejdsmodel er at være en non-profit og uafhængig aktør med den klare målsætning at tilvejebringe den bedst mulige måling af ad spend. Det har ført til en god dialog og fortsat udvikling i Sverige og Norge. Vi håber at kunne vinde mediernes tillid og levere på samme høje niveau i Danmark.

Når det gælder prognosen, så forventes tilvæksten at øges en anelse i 2018, hvor reklamemarkedet ifølge prognosen vil omsætte 14 milliarder DKK. Det er en stigning i reklameinvesteringerne på 2,8 procent i forhold til 2017.

Det danske marked præges fortsat, ligesom de øvrige nordiske markeder, af den strukturelle omrokning af reklamer fra trykte til digitale medier.

Madeleine Thor, VD på IRM, kommenterer den danske digitale udvikling

- Danmark er det nordiske land som har størst andel digitale investeringer, og kan dermed betegnes som Nordens mest udviklede digitale mediemarked. De digitale investeringer udgår nu over halvdelen af medieinvesteringerne, og i 2017 forventes de digitale medier at øge sine andel yderligere.

Det er altså de digitale investeringer som kommer til at drive reklameforbruget i prognoseperioden. Også de traditionelle medier radio og outdoor forventes at få positiv udvikling.

## Bilag: Den danske reklamekage 2017 (prognose)

Millioner DKK, løbende priser

