

Pressemeddelelse

4. december 2017

Pressens Hus  
Skindergade 7  
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325

mail@danskemedier.dk  
www.danskemedier.dk

## **Dansk Online Index relanceres med nye tiltag og JP/Politikens Hus indtræder i målingen.**

Siden lanceringen af Dansk Online Index - den officielle branchemåling for online trafik i Danmark - i august 2016 har der kontinuerligt været arbejdet med at videreudvikle målingen.

Blandt tiltagene har været en udvidelse af panelstørrelsen blandt specielt de yngre mandlige mobile panelister. Udviklingen af dette er tilendebragt pr. 1. september.

Et andet af de væsentligste tiltag har været at erstatte den foreløbige metode til inkludering af Facebook in-app browsing med en mere robust metode, der tager højde for den reelle demografi af de danskere, der benytter browsing via Facebook.

Bag det nye tiltag ligger en kompliceret metode til fusion af data, som kan studeres via [www.danskonlineindex.dk](http://www.danskonlineindex.dk), men ganske kort så giver de nye tiltag mulighed for at tilføre viden om demografi og platform til den trafik, der foregår i Facebook. Hidtil har denne trafik også været målt og inkluderet i data, men med en række begrænsninger, som nu er ophævet.

Metoden til inklusion af Facebook in-app browsing er udviklet i samarbejde med Kantar UK og er testet i perioden juli-november. Metoden er implementeret pr. 1. december, og data for november udgør således den første periode baseret på den nye metode. Det betyder, at de data, der er blevet offentliggjort fra dag til dag i løbet af november, justeres efter den nye metode ved samlet offentliggørelse af november data tirsdag 5. december.

Et tredje tiltag, der har til formål til enhver tid at skabe så retvisende data som muligt, er overgangen til ugentlig vejning. Tiltaget betyder, at den løbende udskiftning, blandt de godt 30.000 panelister får hurtigere indflydelse på data.

I forbindelse med lanceringen af de nye tiltag udtaler Dorthe Bjerregaard-Knudsen formand for Danske Medier Research og COO i JP/Politikens Hus: "Som lovet ved lanceringen af Dansk Online Index arbejder Danske Medier Research for, at målingen udvikles løbende i takt med den digitale markedsudvikling. Vi er derfor glade for nu at have skabt et bedre fundament for profilering af brugerne på tværs af de mange forskellige digitale platforme herunder Facebook".

Gallup arbejder fortsat på at kvalificere metoden til at måle app-forbruget på særligt tablet-tunge apps, hvilket forventes er endeligt på plads inden nytår. Indtil dette er på plads, indgår kun [dr.dk](http://dr.dk) i målingen. Brugertal for DRs apps samt DRs samlede brugertal (web+app) forventes tilføjet ved årsskiftet.

For yderligere spørgsmål kontakt:

For generelle spørgsmål:  
Marianne Bugge Zederkof, Direktør, Danske Medier Research, +45 20765099, [mbz@dmresearch.dk](mailto:mbz@dmresearch.dk)

For metodemæssige spørgsmål:  
Morten Kromann-Larsen, Direktør, Kantar Gallup, 39272727.

Danske Medier Research er Brancheorganisationen Danske Mediers analyseenhed. Danske Medier opstod i 2012 som en stærk fusion af syv tidligere medieorganisationer, der har samlet alle deres analyseaktiviteter i datterselskabet Danske Medier Research ApS og derudover har deltagelse af DR og TV2.