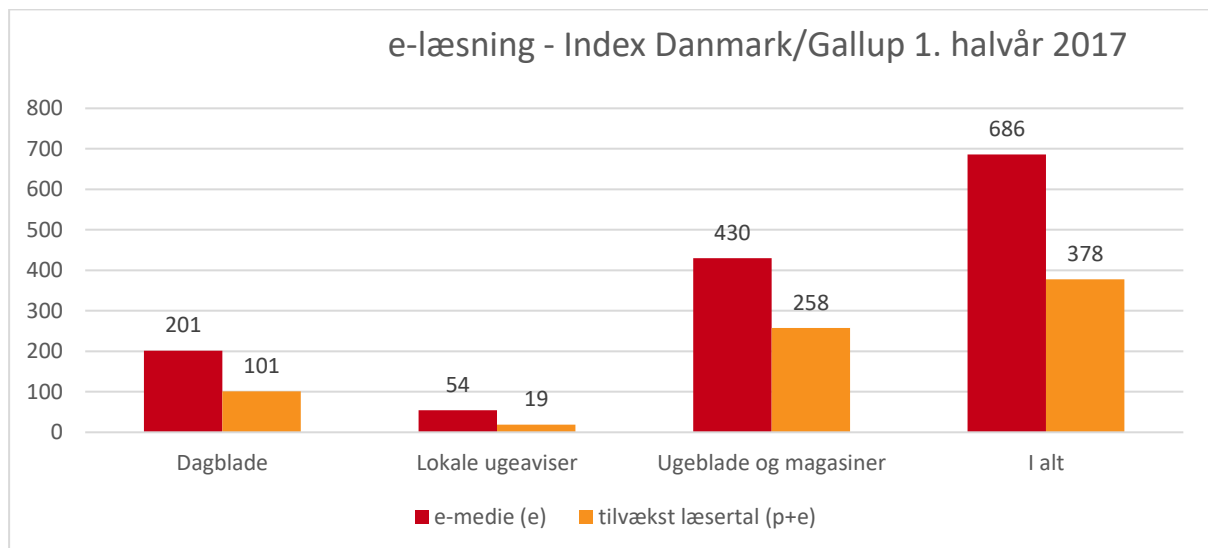


Pressemeddelelse Index DK

Danskerne benytter sig i stigende grad af digitale tilbud. Også når det gælder læsningen af dagens avis eller ugeblad. Den stigende interesse for at læse online frem for på print får nu medierne og Kantar Gallup til at inkludere læsningen af e-udgaver i de officielle læsertal.

Index Danmark/Gallup 1. halvår 2017 vil for første gang rapportere den samlede læsning af en given titel, uanset om læsningen finder sted på print- eller e-medie platform. På tværs af mediegrupperne ses en samlet tilvækst i læsningen på mere end 375.000.



200.000 gange i løbet en gennemsnitlig dag/uge læser danskere en e-avis, og det samlede læsertal for de danske dagblade stiger med godt 100.000.

Tilsvarende stiger læsningen af ugeblade og magasiner, idet danskerne i gennemsnit mere end 400.000 gange benytter sig af muligheden for at læse ugebladet eller magasinet online. Udbredelsen af fænomenet for de lokale ugeaviser er fortsat relativt begrænset, men også her findes danskere, der alene tilgår deres lokale ugeavis via computer eller mobil.

Om Index Danmark/Gallup

Index Danmark/Gallup er Danmarks største markedsanalyse, som til stadighed måler mere end 500 forskellige trykte medier. Index Danmark/Gallup består også af en udviklingsfond, der anvendes til at belyse udviklingen i medier. Bag Index Danmark/Gallup står Kreativitet & Kommunikation, Brancheforeningen Danske Medier samt Kantar Gallup.

For yderligere information kontakt:

Berit Puggaard
Associate Director,
Kantar Gallup
Tlf. 39 27 27 27

Tine Aurvig-Huggenberger
Direktør, Kreativitet &
Kommunikation
Tlf. 33 13 44 44

Marianne Bugge Zederkof
Direktør, Danske Medier
Tlf. 33 97 42 31