

**PRESSEMEDDELSE – 9. september 2015****167 indstillinger er blevet til 45 shortlistede bidrag til Årets Prix Radio**

Masser af god radio på mange kanaler. Fra lokal, over regional til landsdækkende. Det er konklusionen på dette års Prix Radio. Med 167 indstillinger er der slået rekord i antal indstillede bidrag og feltet er fyldt af spændende radio fra det ganske land fra året der gik.

Nu har juryen nomineret 45 bidrag, som skal kæmpe om 15 priser. Hver kategori har haft sin egen jury bestående af fagfolk og eksperter inden for de enkelte områder.

Hvem der vinder priserne bliver afsløret den 18. september på Prix Radio-festen, som holdes i VEGA i København med Louise Lolle fra DR og Tom Bue fra ANR som værter. Udover selve Prix Radio-priserne uddeles også Ekstra Bladets Gyldne Mikrofon på selve aftenen.

*For yderligere information kontakt:*

Marianne Bugge Zederkof, Radiodays 20 76 50 99

**Årets priser****Årets Dokumentar**

I denne kategori kan indstilles journalistiske, researchede radiodokumentarer i den undersøgende/klassisk informerende genre. Det kan være serier eller enkeltstående dokumentarer og varigheden er ikke afgørende. I denne kategori kan klassiske reportager også indstilles. Der lægges vægt på optage/klippe kvalitet, komposition og ikke mindst fortælle-mæssige greb, der løfter programmet radiofonisk. Bringer dokumentaren nyt materiale frem? Er historien væsentlig og vedkommende. Derudover er der (selvfølgelig) fokus på det journalistiske grundarbejde og researchen bag.

De nominerede er:

- *“Tvillinger i klemme”, DR P1*
- *“Ebola-sygeplejerskens dagbog”, DR P1*
- *“Den brændende mand”, Radio24syv*

**Årets Feature**

I denne kategori deltager enkeltstående/serier af radioprogrammer, der udfordrer og udnytter radiomediet til det yderste. Det er programmer, hvor der er arbejdet målrettet med lyduniverser og dramaturgi – og som har en klar og fascinerende fortælling. Der er ikke krav til varighed. Juryen ser på kreativiteten i lydarbejde – måden at gribe fortællingen/temaet an og vægter dynamik, anslag og gennemslagskraft højt. Er det MUST-HEAR radio? Det skal det være i denne kategori.

De nominerede er:

- “Radiofortællinger - 1,6 kilo coke”, DR P1
- “Far, du skal på plejehjem”, DR P1
- “Snigskytte”, DR

### **Årets event**

Prisen tildeles eventen, der med dets form involverer lytterne, og inviterer dem indenfor i radioens verden. Prisen uddeles til den radiostation, der har skabt årets mest spændende og eventuelt nytænkende event. Eventen kan være produceret til prismodtageren selv eller i samarbejde med en kunde, en organisation eller øvrige 3. parter.

De nominerede er:

- “Vi Elsker Hvor Du Bor”, DR P4 Syd
- “Næste Stop Hjem”, DR P1 og DR P3
- “Dan Mark Udstillingen”, Radio24syv

### **Årets Reklame eller Promotion for Program**

Prisen går til det spot, der bedst muligt engagerer lytteren og klarest kommunikerer produktets værdi for brugeren og hvordan brugeren opnår denne. Når man spørger de danske radiolyttere er spots og reklamer i bedste fald et nødvendigt onde. Derfor lægges der særlig vægt på radiosspots, der i sig selv er god radio, der udnytter mediets styrker, så afbrydelsen bliver relevant underholdning. Det er kunsten at fortælle godt på 30 sekunder med et bundet budskab. Juryen skal lægge alle aspekter herunder opbygning, tekstning, speak, flow, musik, klip mv. til grund for bedømmelsen.

De nominerede er:

- “DR P4 SommerFonk med Milling og Molbech”, Christian Munk (DR Markedsføring)
- ”Storcenter Nord”, Palle Bo (Radioguru)
- “Vi Elsker Hvor Du Bor”, DR P4 Syd

### **Årets Interview**

I nomineringen lægges der vægt på interviewteknik, underholdningsværdi og aktualitet. Interviewet er ‘den gode samtale’, som oplyser og underholder lytterne. Det handler om at stille det gode spørgsmål, det rigtige spørgsmål, det kritiske spørgsmål. Det er kort sagt samtalen, man ikke glemmer, når man har hørt den.

De nominerede er:

- “Interview med Jonas Mansoor”, Radio24syv
- “Syvkalalen”, Radio24syv
- “Bagklog med Eva Smith”, DR P1

### **Årets Kampagne**

Prisen gives til den samlede radiokampagne der bruger mediets styrker bedst. Kendetegnende for den gode radiokampagne er en god vægtning af eksponering af budskab og styrkelse af image gennem fx sponsorater, promotions eller events i samarbejde med radioen. Samt et godt samspil med andre medier. Den gode radiokampagne er et partnerskab mellem annoncør og radiobrand. Den gode radiokampagne er tydelig i sit budskab og engagerende over for lytterne. Den gode radiokampagne er med moderne gløser den stærke kombination af paid og earned media på radio.

De nominerede er:

- “MUS”, Radio24syv
- “Giv Din Chef Et Skud Rock”, myROCK (Bauer Media)
- “Vi Elsker Hvor Du Bor”, DR P4 Syd

### **Årets Nyskabelse**

Prisen tildeles til en nomineret, et program, en event eller noget helt tredje som innovativt og lytterorienteret beriger dansk radio i form af f.eks. nye programformater, nye radiostationer, og nytænkende aspekter af radio. Alt sammen til glæde for lytterne.

De nominerede er:

- “Vi Elsker Hvor Du Bor”, DR Syd
- “Valg Battle”, Bauer Media
- “Den Korte Radioavis”, Radio24syv

### **Årets Podcast**

Juryen skal i særlig grad lægge vægt på at indholdet er produceret og afviklet på en måde, der tilgodeser de særlige omstændigheder, der gør sig gældende ved on demand indhold. Indholdet skal være født til on demand og altså tænkt som digital first, men må gerne også være afviklet som broadcast.

De nominerede er:

- “One Direction Podcast”, Radio Play (Bauer Media)
- “Sincere”, Anders Christiansen, René Fredensborg og Torben Sangild (Radio24syv)
- “Dårligdommerne afsnit 9”, Jacob Ege Hinchely, Christopher Andersen og Troels Møller

### **Årets Radioprogram**

Prisen tildeles et radioprogram, der hæver sig over de andre med et klart koncept, der rammer rent ind i målgruppen. Værten/værterne er professionelle, dedikerede, vil noget med programmet og inddrager meget gerne lytterne undervejs. Årets radioprogram skiller sig derudover ud fra mængden med et ekstraordinært godt flow og et særligt skarpt/relevant/interessant/nyskabende/humoristisk/satirisk indhold.

De nominerede er:

- "Formiddagen på P6 BEAT", DR P6 BEAT
- "Lars & Co", NOVA
- "Den Korte Radioavis", Radio24syv

### **Årets reporter**

Prisen gives for den bedste livereportage på en dagsaktuel historier. Det er således evnen til at formidle præcist, underholdende og interessant under alle tænkelige forhold, der belønnes.

De nominerede er:

- Gyrih Cecilie Ross, DR P3
- Morten Hausborg, DR P3
- Gertrud Thisted Højlund, Radio24syv

### **Årets Satire**

Årets satire går til ét satireprogram, et fast indslag eller en fast fiktionel karakter i et radioprogram eller flade. Årets satirevinder gør på humoristisk og/eller karikerende vis grin med nyheder, personer, karaktertræk, medier, genrer – og gør os alle sammen klogere på os selv og på hinanden. Prisen uddeles til den radiostation, det satireteam eller den udsendelse, der på fremragende vis har formået at lave det bedste - og gerne - nyskabende satire på dansk radio i årets løb.

De nominerede er:

- “Den Korte Radioavis”, Radio24syv
- “#Kbhalarm på P4 Fyn”, DR P4 Fyn
- “Selvsving på P1”, DR P1

### **Årets Talent**

Prisen for årets talent går til et særligt radiotalent, som slog igennem i årets løb. En lovende stjerne på radiohimlen, som med sin personlighed, formidlingsevne og engagerede arbejde med radiomediet har formået at gøre sig særligt positivt bemærket. Prisen kan gå til både værter, reportere, kommentatorer og andre, der udkommer i eller i forbindelse med en radiokanal eller podcast.

De nominerede er:

- Emil Eusebius Olhoff-Jakobsen, DR P1
- Anders Hagen, DR P3
- Thomas Loft, ANR

### **Årets Musikprogram**

Prisen for Årets Musikprogram gives til et radioprogram eller podcast, der uanset genre har musikformidling som sit overordnede fokus og som i årets løb har været med til at udvikle genren - enten ved at introducere nye og originale måder at formidle musik på eller på anden måde have skilt sig ud som et særligt godt tilbud til den musikinteresserede lytter.

De nominerede er:

- “P7 Mix Maraton”, DR P7 Mix
- “Natsværmeren”, DR P2
- “P6 BEAT Elsker”, DR P6 BEAT

## **Årets Morgenflade**

Morgenflade er en radios forside. Det er for mange det første møde med omverdenen. Morgenfladen er uanset radioens format starten på hverdagen. Den gode morgenflade sikrer med stemning og funktion som fx nyheder eller trafik, at radioen er det mest relevante medie i de tidlige timer. Prisen uddeles til den morgenflade, der på sikker - og gerne nyskabende - vis formår at få et fast tag i lytterne og få dem sikkert fra seng til job om morgenen.

De nominerede er:

- "24syv Morgen", Radio24syv
- "P4 Morgen (på P4 Syd og P4 Esbjerg), DR Syd
- "GO' NOVA", NOVA (Bauer Media)

## **Årets Nyheds-/aktualitetsprogram**

Prisen uddeles til det program, der er årets bedste inden for nyheder, aktualitet og sport. Programmet formår at sammensætte en god variation af ovennævnte indhold i relevante og skarpe vinkler og rammer. Programmet skal orientere, det skal være relevant og det må gerne overraske i form og indhold.

De nominerede er:

- "Pressen på P3", DR P3
- "Reporterne", Radio24syv
- "LIGA", DR P3

## **Årets Lokal- eller Regionalstation**

Prisen tildeles en lokal el. regionalstation, som i særlig grad har løftet opgaven med at være en samlede kraft i sendeområdet. En radiostation der kan udvise godt kendskab og en stærk forbindelse til lytterne, både i form af servicefunktioner og relationsopbyggende events. Årets lokal el. regionalstation udmærker sig ved at være dagsordensættende, samt præsentere både øjenhøjde og overblik.

Kategorien udgår, da der desværre ikke været tilstrækkeligt mange indstillede til at juryen reelt har kunnet vurdere de indstillede på et rimeligt grundlag.

## **Årets Øjeblik**

Her ønsker juryen at hædre et unikt og magisk radioøjeblik, som sætter følelser i gang hos lytteren. Der er tale om en kreativ kategori for geniale interviewteknikker, replikker, stunts e.l. Kategorien begrænses til "et øjeblik" og bidragene kan ikke overstige 5 minutter.

En enig jury har konkluderet at ingen af de indstillede bidrag hæver sig op på et niveau der kan kvalificere til Årets Øjeblik. Der var timelange drøftelser og juryen har vendt hver en sten i spørgsmålet om hvad man leder efter i sådan en kategori. Ifølge juryen diskvalificerer de indstillede bidrag sig hver i sær på forskellige punkter. Premierer på denne kategori udskydes til næste år.