

PRESSEMEDDELSE – 5. september 2014**105 nomineringer er blevet til 27 shortlistede bidrag til Årets Prix Radio.**

Der bliver lavet rigtig meget god radio i Danmark. Sjøv radio, hverdagsradio, eftertænksom radio, hårrejsende radio, radio der flytter noget. 105 indstillede bidrag til årets Prix Radio er blevet til 27 shortlistede indslag. Alle kategorier har haft sin egen jury, bestående af en god blanding af fagfolk, eksperter og fremtrædende debattører.

Vinderne offentliggøres ved Prix Radio festen lørdag 13. september. Selve prix-showet afvikles som en blanding af forskellige musikindslag (Bjørnskov, Scarlet Pleasure, Hukaos (Thøger Dixgaard og Louis Rustum) samt Okay Funky + venner), a-walk-down-memory-lane med aftenens vært Bo Bomuld og så selve overrækkelsen af de 10 priser inklusiv Ekstra Bladets Gyldne Mikrofon ved en barbecue i Pumpehuset.

I dag har Ekstra Bladet startet afstemningen til Årets Radiovært. Vinderen offentliggøres ligeledes til Prix Radio 2014.

Læs mere <http://ekstrabladet.dk/flash/filmogtv/radio/article5000905.ece>

For yderligere information om PRIX RADIO

Marianne Bugge Zederkof, Radiodays 20765099

Årets nyhed- og aktualitet

Årets Nyhed- og aktualitetsprogram er den brede kategori. Her præmieres det program, der er bedst inden for nyheder, aktualitet og sport. Programmet skal formå at sammensætte den gode variation, de relevante og skarpe vinkler, samtidig med at det orienterer og er relevant.

De nominerede er:

- *Liga*. P3s daglige sportsprogram.
- *Pressen på P3*.
- *Det røde felt* fra Radio 24Syv.

Årets event

Årets bedste i kategorien er det event, der med dets form involvere lytterne og inviterer den indenfor i radioens verden. Juryen lagde vægt på at præmiere det event der formår at skabe samme følelse som når man hører programmet. Når det lykkedes at skabe en synergi mellem brandet og eventen. En god event skal også være

medievenlig, kunne fungere på flere platforme og endelig må det godt have et twist af at ”sådan har vi ikke set den før”.

De nominerede er:

- *Antidemokratisk festival*, Radio 24Syv.
- *Lærepladser til Alle* på P3.
- *Mads og Monopolets 10-års jubilæumsshow*.

Årets promotion for program

For årets promotion handler det om at benytte de mediemæssige, de radiofoniske virkemidler, der fanger lytterens opmærksomhed – og taler til lytteren. Prisen uddeles til den mest fængende og spændende promotion og ved nomineringen lægges der vægt på alle aspekter herunder, opbygning, indhold, flow, speak, musik og klip.

De nominerede er:

- *P4 Syd og Esbjerg Morgen*
- *Mikrofonholder*, Radio 24Syv.
- *Danmarks Röst*, Radio 24Syv.

Årets Interview

Der var rigtig mange gode bud til Årets Interview. 15 nominerede skulle blive til 3 shortlistede og i den proces lagde juryen vægt på interviewteknik og aktualitet. Interviewet skulle repræsentere ”den gode samtale”, men samtidig stille det gode spørgsmål, det rigtige spørgsmål og det kritiske spørgsmål. Helt grundlæggende skulle interviewet repræsentere radioens svar på *riveting reading*. Der hvor man bliver siddende i bilen, glemme at drikke af koppen man holder i hånden og smøgen ryger sig selv.

De nominerede er:

- *Rushys Roulette*, Radio 24Syv.
- *DR P4 København med Ulrik Jensens interview af Lars H.U.G.*
- *Zornigs Zone*, Radio 24Syv

Årets Humor

I kriterierne understreges, at prisen tildeles et indslag hvor underholdningen er i top. Hvor der opstår en situation i studiet, en sketch, et opkald fra lytterne eller en morsom debat. Det kan være planlagt eller ufrivilligt.

De nominerede er:

- Benedicte Balling med *Besøg i Grotten*
- Kristian Danholm i *Radio 24Syv nyhederne*.
- DR Sport på 3’eren med *”Fallelsen du er på”*.

Årets Nyskabelse

Prisen tildeles til et program, en event eller noget helt tredje som innovativt og lytterorienteret beriger dansk radio i form af f.eks. nye programformater nye stationer eller nytænkende aspekter.

De nominerede er:

- *Formiddagen på P6 BEAT*, DR P6 BEAT
- *Bearnaise er Dyrenes Konge*, Radio24syv
- *Danmarks Röst*, Radio24syv

Årets vejrudsigt

Kategorien er ny, men indholdet det mest diskuterede emne i Danmark. Der findes en TV Weather Forecast Award, der findes en Best Weather on Social media. Derfor skal radio også have en Award for årets bedste vejrudsigt.

Juryen lagde vægt på at en god vejrudsigt først og fremmest skal formidle de vigtigste parametre for lytterne så man er klædt på til resten af dagen – i bogstaveligste forstand. En vejrudsigt er en brugsgenstand, men det der gør en vejrudsigt prisvindende er at den samtidig gør lytterne klogere, gladere eller mere vidende.

De nominerede er:

- *DR P3 nyhederne* for deres indsendte bidrag i Monte Carlos afskedsprogram
- *Radio 100 og Julie Bundgaard* for vejret på Radio 100, hvor lytterne udover at have det rigtige overtøj på resten af dagen, bliver meget klogere på fænomenet blodregn
- *P4 København* for en grå og trist vejrudsigt en kold april morgen, hvor der er det samspil mellem journalist og fagperson, der skaber dynamik uden det bliver for indforstået eller forberedt.

Årets Program

Prisen tildeles et radioprogram, med en skarp sammensætning af alt det god radio skal indeholde: Relevant/spændende/humoristisk indhold, et godt flow, et godt musikmix, værter der bidrager med interessante journalistiske vinkler/som kommunikerer godt med lytterne. Det nævnte indhold skal være tilpasset programmets målgruppe.

De nominerede er:

- *Showet på The Voice*, The Voice
- *Forfra med Jeppesen*, Radio24syv
- *Monte Carlo*, DR P3

Årets reporter

Årets reporter er en ægte ildsjæl. Reporteren er en fantastisk formidler, der i hver enkelt udsendelse kommunikerer engageret og medrivende. Der lægges vægt på at årets reporter mestrer både at være oplysende, være billedskabende og være nærværende.

De nominerede er:

- *Reporterne*, Radio24syv
- *Rebecca Bannor Addae*, Radio24syv
- *Morten Hausborg*, DR P3