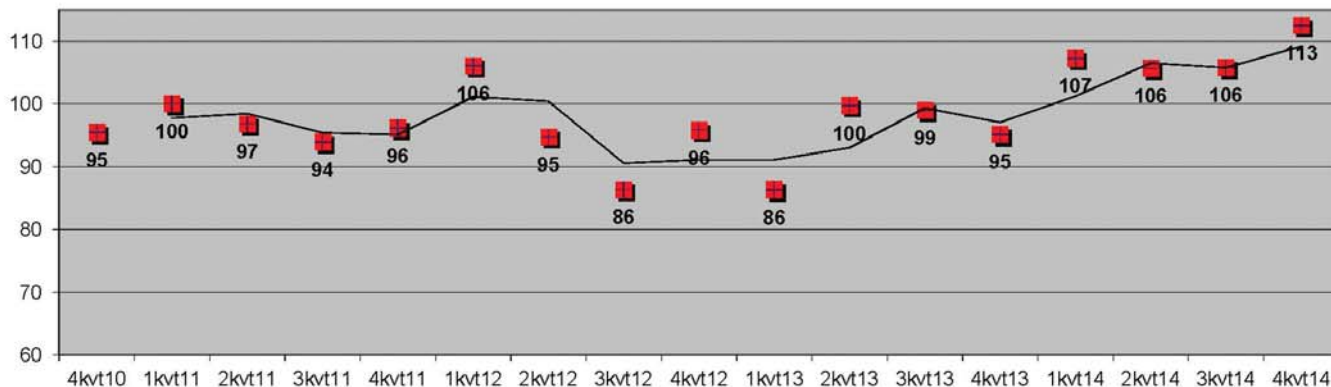


Annoncebarometer - specialmedier 4. kv. 2014

1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv. sidste år



2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv. sidste år

	2013	2kvt13	3kvt 13	4kvt 13	1 kv. 14	2 kv. 14	3 kv. 14	4 kv. 14	2014
Indeks, fagblade/specialmedier i alt	94	100	100	95	107	106	106	113	108
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	102	98	102	95	93	103	107	101	101
2. Industri, teknik og håndværk	96	98	151	105	188	133	78	137	130
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	99	112	111	89	103	97	101	112	103
4. Detailhandel, auto og hotel	86	91	88	94	120	114	141	117	103
5. Transport, post og telekommunikation	98	93	104	95	93	105	96	102	99
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	94	105	90	97	85	99	97	111	98
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	91	95	108	100	110	115	101	104	108
8. Sundhed og forsorg	101	127	101	94	159	104	120	137	129
9. Kulturel og ideel virksomhed	101	90	95	116	86	139	92	79	96
10. Forbrugerrettede medier	89	82	95	89	95	104	105	98	101

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
Kilde: Indberetning fra 40 ud af 41 blade til 4. kv. 2014

3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

4. kv. 2014

