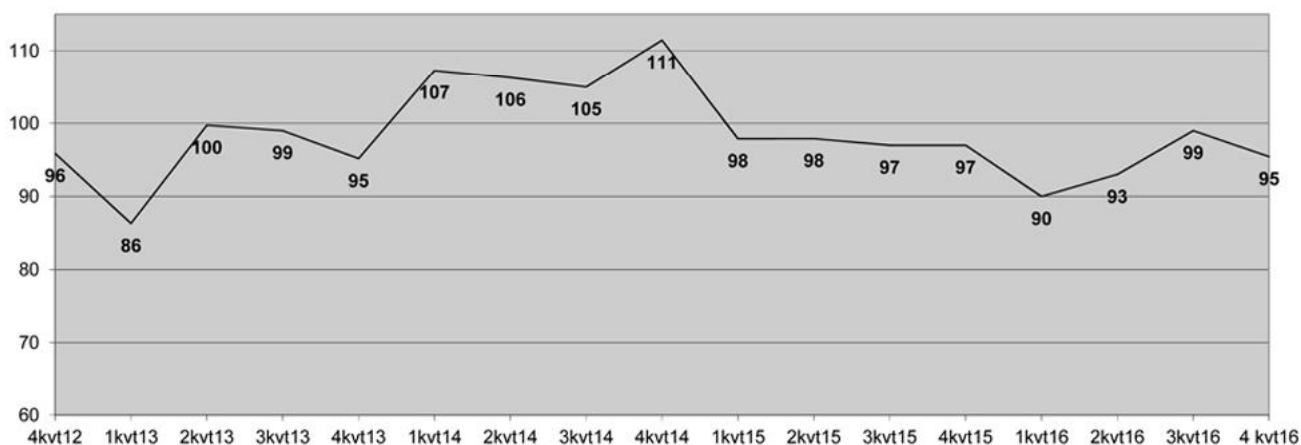


Annoncebarometer - specialmedier 4. kv1 2016

1) Udvikling i annonceomsætning - i alt

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv1 sidste år



2) Udvikling i annonceomsætning - brancher

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

Indeks ift samme kv1 sidste år

	2015	4 kv1 15	1kv16	2kv16	3kv16	4kv16	2016
Indeks, fagblade / specialmedier i alt	98	97	90	93	99	95	94
1. Landbrug, gartneri og skovbrug	96	98	88	91	98	103	95
2. Industri, teknik og håndværk	103	93	77	102	80	111	94
3. Bygge- og anlægsvirksomhed	100	101	107	100	100	102	102
4. Detailhandel, auto og hotel	104	89	103	108	112	114	109
5. Transport, post og telekommunikation	98	96	89	97	107	109	100
6. Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi	93	107	103	95	119	95	101
7. Offentlig virksomhed og undervisning m.v.	93	79	82	84	91	77	83
8. Sundhed og forsorg	97	102	77	89	86	83	83
9. Kulturel og ideel virksomhed	94	85	63	102	114	81	87
10. Forbrugerrettede medier	100	99	78	81	80	82	80

Note: Basis er udfaktureret omsætning, ekskl. moms, godtgørelse og rabatter
Kilde: Indberetning fra 41 ud af 41 blade til 4. kv1 2016

3) Opdelt efter annoncetype

Fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner

4. kv1 2016

