

Reklameinvestering i alt 2017

Løbende priser, netto.

Procentuel ændring i forhold til forrige år baseret på sammenligneligt materiale.

Annonceomsætning	2017 (mio. kr.)	Ændring ± %	2016 (mio. kr.)
Trykte Nyhedsmedier	2 322	-10,9	2 606
- Dagblade	907	-13,3	1 046
- Lokale og regionale ugeaviser	1 414	-9,3	1 560
Trykte Interesemedier	855	-5,2	902
- Købte magasiner	221	-8,0	240
- Andre magasiner	142	-5,3	150
- Fagblade og tidsskrifter	492	-3,9	512
Årlige Publikationer	45	-44,3	81
Outdoor	422	6,3	397
TV	2 159	-1,1	2 184
Radio	388	4,6	371
Biograf	88	-2,5	91

Annonceomsætning	2017 (mio. kr.)	Ændring ± %	2016 (mio. kr.)
Internet	7 357	9,5	6 718
- Display	2 490	13,1	2 202
- heraf web-TV	326	22,6	266
- Søgeord	3 349	11,0	3 017
- Markedspladser	1 223	0,6	1 217
- Permission marketing	261	1,0	258
- Øvrigt	34	40,0	25
Annonceomsætning i alt	13 636	2,1	13 350

Anden reklame/Andre komercielle aktiviteter/produktion	2017 (mio. kr.)	Ændring ± %	2016 (mio. kr.)
Husstandsdelte tryksager (ODR) distribution	696	-12,8	799
Ufordelte produktions og administrationsomkostninger	4 536	-1,2	4 591

Reklameinvestering i alt (Annonceomsætning + Anden reklame/Andre komercielle aktiviteter + Produktionsomkostninger)	18 868	0,7	18 740
--	---------------	------------	---------------