



NYHEDSBREVET DANSKE MEDIER

NYHEDSBREV UGE 16-17 – 2016

Læs også nyhedsbrevet direkte på vores hjemmeside: www.danskemedier.dk/nyhedsbrev

NYT FRA REDAKTIONEN

Næste nyhedsbrev 13. maj 2016

Intet nyhedsbrev i uge 18 på grund af Kristi Himmelfartsdag

Nyhedsbrevet Danske Medier udkommer ikke i uge 18 på grund af Kristi Himmelfartsdag. Næste nyhedsbrev kommer 13. maj 2016.

Danske Mediers nyhedssite www.danskemedier.dk opdateres løbende.

JOURNALISTIK OG REDAKTION

Tre nomineret til titlen som Årets Redaktør 2016

DR-chef, redaktør af fagmedie og Zetland-redaktør nomineret

Indholdschef ved DR Nyheder Sandy Franch, redaktør for Fagbladet 3Fs medier Jonas Højlund og chefredaktør for Zetland Lea Korsgaard er nomineret til titlen som Årets Redaktør 2016.

Prisen uddeles i forbindelse med Danske Mediers konference Redaktørernes Døgn i Svendborg 11. maj.

Juryen, der består af chefredaktør og direktør for Mandag Morgen, Lisbeth Knudsen, (formand) samt redaktionschef Jakob Nielsen, Politiken, chefredaktør Jeanet Rosenkjær Horstmann, Realityportalen, og sidste års vinder Dorthe Carlsen, begrundet nomineringen af de tre således:

Sandy French – indholdschef DR Nyheder

Sandy French nomineres for sit arbejde som indholdschef på DR Nyheder. Det er her fagligheden i institutionen DRs nyhedsdækning skal stå sin prøve, og det er her, øretævernes holdeplads ofte er. Og her befinder Sandy sig godt. Sandy kan både motivere, sætte i gang, forklare og – hvis det kræves - forsvare DR Nyheders journalistiske satsninger. Hun er fagligt respekteret af både medarbejdere og kolleger i DR Nyheder. Hun kommunikerer tydeligt og kontant. Hun tager sine

medarbejdere alvorligt, er omsorgsfuld men ikke bange for at tage fat om problemer, når det er det, der skal gøres. Hun er ærlig og ordentlig, og bag en til tider barsk facade banker et varmt hjerte. Hun forstår at samarbejde med fokus på helheden og det bedste produkt.

Jonas Højlund - redaktør for Fagbladet 3Fs medier

I en tid, hvor kritisk og afslørende journalistik presses af fokus på klik, hurtig opmærksomhed og hyppig skift af dagsorden inden for samme døgn, fastholder Fagbladet 3F sit fokus på den journalistik, der skal gøre en forskel på det brede arbejdsmarked. Det er et område, mange medier i dag har forladt til fordel for virksomheds-orienteret journalistik, chef-udmeldinger, aktiekurser og økonomers spådomme. Under Jonas' ledelse har Fagbladet i en årrække været i top otte over mest citerede printmedier i Danmark. Jonas er primus motor i at drive opsigtsvækkende temaer frem, i 2015 f.eks en afslørende historie om myndighedernes manglende evne til at bringe dødsulykker udført under arbejde til fuld opklaring. Med store konsekvenser for nærmeste pårørende.

Lea Korsgaard - chefredaktør for Zetland

Alle leder efter fornyelse i danske medier. Det helt enestående eksempel er mediet Zetland. Og projektet har med relanceringen skudt sig fra betegnelsen eksperiment op i en liga helt for sig selv – vi er alle spændt på, hvor det fører hen. I et kollektivt projekt er det tit uklart, hvem der sidder med ansvaret. Men i tilfældet Lea Korsgaard er der ingen tvivl om, hvem der tegner butikken udadtil. Med engagement og en høj medieprofil driver Lea et af Danmarks nye mediehus.

Det er forsat muligt at tilmelde sig Redaktørernes Døgn. [Læs om program og tilmelding](#)

Færre klager får medhold i Pressenævnet

Pressenævnet udgiver årsberetning for 2015

Ca. en tredjedel af klagerne til Pressenævnet i 2015 endte med, at klageren fik helt eller delvis medhold, fremgår det af Pressenævnets årsberetning for 2015.

Nævnet realitetsbehandlede 111 sager. Det er lidt færre end de foregående år, hvor nævnet begge år realitetsbehandlede 131 sager.

Og der er blevet længere mellem, at klagerne får medhold. I de foregående år har henholdsvis 53 pct., 47 pct. og 40 pct. fået medhold.

Sagsbehandlingen i Pressenævnet er blevet hurtigere, idet sagsbehandlingstiden er faldet fra 85 dage i 2014 til 71 dage i 2015.

[Læs årsberetningen.](#)

79 studerende mangler praktikplads fra august

Opfordring til at skaffe ekstra pladser til journaliststuderende

79 journaliststuderende står uden praktikplads fra august. Det er status efter, at den formelle ansøgningsprocedure er afsluttet.

Det er et rekordstort antal praktikløse studerende. Erfaringsvis bliver der fundet et antal pladser i perioden frem til praktikstart i august, men med mindre der sker noget ekstraordinært, vil et stort antal studerende stå uden praktikplads.

– Det er et problem for de studerende, hvis de må opgive eller forsinke deres uddannelse på grund af manglende praktikplads – men på længere sigt også for mediebranchen, hvis færre uddannes, siger formanden for praktikudvalget, journalistisk direktør i Danske Medier Christian Kierkegaard.

Han opfordrer virksomheder til at overveje, om de kan tage en ekstra praktikant eller – hvis de ikke har praktikanter i dag – at henvende sig til praktikkoordinator Pia Færing, DMJX, (pf@dmjx.dk) for at blive godkendt som praktiksted. Der kan læses mere om den lønnede praktik (16.621 kr. om måneden) på <http://www.mediepraktik.dk>

Praktikudvalgets formand lægger også op til, at der kommer drøftelser både mellem institutionerne, blandt interessenterne og i udvalget om, hvordan det på længere sigt sikres, at alle studerende kan komme i praktik.

Når et stort antal studerende denne gang ikke har fået praktikplads, skyldes det, at der denne gang er betydeligt flere studerende, der skal i praktik, mens antallet af pladser er det samme som på samme tidspunkt i fjor.

Hver tredje journalist tager ikke på efteruddannelse

Analyse fra Pressens Uddannelsesfond om efteruddannelse

Mere end hver tredje journalistiske medarbejder har ikke været på efteruddannelse inden for et år, viser en undersøgelse, YouGov har foretaget for Pressens Uddannelsesfond.

57 pct. af de medarbejdere, der har svaret, har været på efteruddannelse mindst en gang inden for det seneste år.

Blandt lederne er der blandt 56 pct. et ønske om, at medarbejderne bruger deres efteruddannelse, når de har behov for efteruddannelse, mens 18 pct. siger, at det er uden betydning, om de bruger en uge om året, eller når der er behov.

Det er især freelancere, selvstændige og tidsbegrænset ansatte, som ikke kommer på efteruddannelse – men også en fjerdedel af de fastansatte er ikke på efteruddannelse. Medarbejderne angiver som de væsentligste årsager arbejdspress og hensyn til karrieren til, at de har fravalgt efteruddannelse.

Undersøgelsen viser, at det i 76 pct. af tilfældene er medarbejder og ledelse i fællesskab, der bestemmer, hvilke kurser medarbejderen skal på, mens det i 18 pct. er medarbejderen, der suverænt bestemmer. Kun i tre pct. er det ledelsen, som alene bestemmer.

Det fremgår også, at indholdet er afgørende for medarbejdernes valg – ikke formen for efteruddannelse – ligesom medarbejderne ikke finder arbejdspladskurser så attraktive som lederne.

Undersøgelsen vil blive fremlagt på en efteruddannelseskonference, som Pressens Uddannelsesfond holder 6. juni. [Læs mere om konferencen.](#)

Pressefrihed under pres

Den internationale pressefrihedsdag 3. maj

Pressefriheden er under pres i store dele af verden. Organisationen Reporters Without Borders har netop offentliggjort sit årlige [pressefrihedsindeks](#), og det fremgår her, at der er sket et tilbageslag for pressefriheden i store dele af verden.

Organisationen konkluderer, at regeringen mange steder i verden forsøger at øge kontrollen med medierne.

Blandt de lande, hvor indekset viser, at pressefriheden er blevet begrænset det seneste år, er Polen, hvor den nye polske regering trods protester fik vedtaget en ny medielov, som gav regeringen mulighed med at ansætte og afskedige cheferne for den statslige radio- og tv-station – ligesom der forberedes en lov, der gør det muligt at afskedige ansatte på stationerne. Polen er nu nr. 47 blandt de 188 lande – et fald på 29 pladser på et år.

Et andet af de lande, hvor pressefriheden har det dårligt, er Tyrkiet. Landet rangerer som nr. 151 som følge af præsident Erdogans angreb på de tyrkiske medier – senest ved overtagelsen af redaktionen af landets største avis Zaman.

De nordiske lande placerer sig øverst på listen. Finland er øverst efterfulgt af Holland, Norge og Danmark. Sverige er faldet fra en femte til en ottendeplads.

Den 3. maj er af UNESCO udpeget til international pressefrihedsdag.

Oplysningsindsats om offentligt ansattes ytringsfrihed

Regeringen afviser at lovgive om whistleblowerordninger

Regeringen vil opfordre offentlige myndigheder til hver især at overveje, om det er hensigtsmæssigt at etablere en whistleblowerordning, men den vil ikke lovgive herom, siger justitsminister Søren Pind i en [pressemødelelse](#).

Det er afgørende for et velfungerende demokrati, at ansatte i f.eks. kommuner, sygehuse eller skoler føler sig trygge ved at deltage i den offentlige debat uden at frygte for deres karriere. Derfor styrker vi nu oplysningsindsatsen om ytringsfrihed på offentlige arbejdspladser, ligesom jeg vil opfordre myndigheder til at overveje, om det kan være relevant at indføre en whistleblowerordning, siger justitsministeren.

Med beslutningen om ikke at lovgive om offentligt ansattes ytringsfrihed og om whistleblowerordninger følger regeringen flertallet i betænkningen fra et udvalg, som den tidligere regering i 2013 nedsatte om offentligt ansattes ytringsfrihed.

Mangelfuld klagevejledning forlænget klagefrist til Pressenævnet

Medier skal angive klagefrist ved afslag på sletning, anonymisering eller afindeksering

Pressenævnet har på baggrund af en konkret sag udsendt en pressemeddelelse om, at et medie, når det giver afslag på en anmodning om sletning, anonymisering eller afindeksering, skal give oplysning om klagefristen på 12 uger og Pressenævnets adresse.

I en konkret sag havde klagers advokat henvendt sig til mediet med en anmodning om sletning. Mediet besvarede klagen, men oplyste alene Pressenævnets adresse og ikke klagefristen på 12 uger.

Pressenævnet behandlede derfor sagen, selvom klagen var indgivet til Pressenævnet mere end 12 uger efter mediets afgørelse.

I de vejledende regler for god presseskik fremgår det af punkt B. 8, at:

”Meddelelser offentliggjort i digitale medier vil ofte være tilgængelige længe efter, at de er publiceret. Efter anmodning til mediet kan tilgængeligheden af sådanne tidligere offentliggjorte, følsomme eller private oplysninger hindres, i det omfang det er muligt og skønnes rimeligt.”

Når et medie afviser en anmodning om at få slettet oplysninger på internettet, jf. punkt B. 8, beregner Pressenævnet klagefristen på 12 uger fra det tidspunkt, hvor klager modtog mediets afgørelse, fremgår det af pressemeddelelsen.

Skatteminister ønsker adgang til Panama-papers fra DR

Begrunder ønsket med, at DR er en statsejet public service-virksomhed – DR afviser at udlevere materiale

Skatteminister Karsten Lauritzen ønsker, at DR ”som en statsejet public service-virksomhed” giver Skat adgang til de såkaldte Panama-papers.

Han har sendt et brev til DRs bestyrelsesformand Michael Kristiansen, hvor i han bl.a. skriver:

-Danmarks Radio har som en statsejet public service-virksomhed efter min opfattelse et ganske særligt samfundsansvar. Det ansvar bør indebære, at Danmarks Radio bidrager så aktivt som muligt til, at Skat får adgang til oplysninger, som kan være med til at afdække mulig skattekriminalitet, skriver Karsten Lauritzen, og fortsætter:

-Jeg hører gerne begrundelsen for, hvorfor Danmarks Radio mener ikke at kunne udlevere relevante oplysninger til skattemyndighederne, men samtidig bringer oplysningerne, herunder navne på danskere, i artikler og nyhedsindslag. Jeg håber, at min henvendelse vil få Danmarks Radio til at genoverveje sin stilling i denne sag, tilføjer ministeren.

DR afviser ønsket. Direktør i DR Anne-Marie Dohm siger: -Hvis man er sat i verden for at bringe væsentlig offentlig information ud til befolkningen, så er det rigtig vigtigt, at man ikke efterfølgende kan presses af myndigheder eller magthavere til at udlevere kilder eller materiale.

Det andet danske medie, som har haft adgang til dokumenterne, Politiken har ikke fået henvendelse fra skatteministeren herom, og chefredaktør Anne Mette Svane siger til politiken.dk, at ”vi har en lang demokratisk tradition for, at myndighederne ikke stiller medierne i den situation, hvor vi bliver sat under pres for at udlevere materiale, som vi har fra whistleblowere, som vi har pligt til at beskytte.

– Politiken har ikke tænkt sig – hverken uopfordret eller på opfordring – at give myndighederne adgang til Panama-papirerne, fordi vi er forpligtet til at beskytte vores kilder. Det er ikke vores

opgave at samarbejde med myndighederne ved at udlevere materiale, som kun er overgivet til medier«, siger chefredaktøren.

Erik Rasmussen, Mandag Morgen modtog Den Store Publicistpris

Også priser til Nagieb Khaja, dagbladet Information og TV 2

Stifteren af Mandag Morgen Erik Rasmussen modtog Den store Publicistpris 2016 på 20.000 kr. Den uddeles af Publicistklubben og tildeles en publicist for en mangeårig fremragende indsats.

Der blev uddelt tre andre priser:

Den lille Publicistpris på 10.000 kr., der gives for ”en udgivelse eller et projekt, der er en ekstraordinær præstation under publicismens fane”, gik til TV 2 for serien ’Moskeerne bag sløret’.

Public Serviceprisen på 10.000 kr., der ”gives for et fremragende arbejde på publicisme i offentlighedens tjeneste, blev tildelt journalist Nagieb Khaja.

Fortællerprisen på 10.000 kr. gives for den enestående godt fortalte historie, som giver ny inspiration i såvel form som indhold. Den tilfaldt dagbladet Information for serien om voldtægt.

Guld til Jyllands-Posten og Politiken i designkonkurrence

Vinderne i Årets Avisside og Årets Webavis kåret

De bedste designede avissider og online-sider blev mandag kåret af juryer nedsat af Danske Medier ved et arrangement i Pressens Hus i København.

Jyllands-Posten vandt guld både i printkonkurrencen Årets Avisside og i on-linekonkurrencen Årets Webavis. Der var også guld til Politiken i konkurrencen for de trykte medier.

Jyllands-Posten fik guld for et opslag på 10-års-dagen for offentliggørelsen af Muhammedtegningerne, hvor de gengav siden fra 2005 – blot med hvide huller, hvor de oprindelige tegninger var.

På web-delen vandt Jyllands-Posten guld for serien ”Konvertitten”, der i et nyt digitalt format fortæller om en dansk dreng, som blev islamist og døde i den syriske borgerkrig.

Politiken fik guld for en feature fra Qs barbershop i Vollsmose.

Der var sølv i konkurrencen Årets Avisside til: Politiken, Information, Ekstra Bladet, Kristeligt Dagblad og Nordjyske, og sølv i Årets Webavis til: BT, Information og tre gange sølv til Politiken.

Følgende fik hædrende omtale: Årets Avisside: Berlingske, Ekstra Bladet (to bidrag), Information, Kristeligt Dagblad, Nordjyske, Søndagsavisen, Politiken og Jyllands-Posten. Årets webavis: Politiken (2), Kristeligt Dagblad, finans.dk, Ekstrabladet, og TV2.dk

Se [præsentationen](#).

MARKED OG ØKONOMI

Jysk Fynske Medier gennemfører spareplan på 90-100 mio. kr.

Per Westergård fratræder som chefredaktør. Hans opgaver overtages af Troels Mylenberg og Peter Orry

Jysk Fynske Medier har lanceret en spareplan, der indebærer, at der skal hentes besparelser på 90-100 mio. kr. inden 30. juni 2017, fremgår det af en intern meddelelse til medarbejderne, skriver jv.dk

-Vi mangler omsætning på dagblade, radio, bannersalg, NRS, detKONCEPT, events og ugeaviser. På dagbladene er det især salg til tema/tillæg, der er ramt. Vi forventede en positiv vending i marts og april. Denne er udeblevet, og derfor har direktørgruppen revurderet situationen, skriver adm. direktør Jesper Rosener på vegne af direktørgruppen i meddelelsen.

– For at sikre os muskler til at fortsætte de ambitiøse udviklingsplaner i strategien, har direktørgruppen besluttet at igangsætte endnu en bølge af synergier. Hvor fusionens første bølge af synergi hentedede besparelser på 55 mio. kr., forventer vi i anden bølge at hente yderligere 90-100 mio. kr. – svarende til ca. syv pct. af koncernens omkostningsbase. Besparelserne skal være fundet inden 30. juni 2017, lyder det i mailen.

I første omgang indføres et ansættelsesstop. Desuden er ledelserne i hver af koncernens afdelinger blevet bedt om at lave konkrete planer for, hvordan synergi-målene kan nås.

I forbindelse med spareplanen fratræder den nuværende koordinerende chefredaktør i koncernen Per Westergård 1. maj. Hans stilling bliver delt mellem Fyns Amts Avis chefredaktør Troels Mylenberg, der får ansvaret for koncernens østlige aviser og JydskeVestkystens chefredaktør Peter Orry, der får ansvaret for de vestlige aviser.

Per Westergård vil stå til rådighed for den administrerende direktør frem til april 2017, hvorefter koncernen vil bruge hans viden i bestyrelsesarbejde.

Jysk Fynske Medier slanker desuden ledergruppen ved, at økonomidirektør Peter Ringtved udtræder. Han fortsætter i koncernen som chef for Facility management og indkøb.

Reklameforbruget steg med 3,4 pct. i 2015

47 pct. af annoncekronerne brugt på internet, viser Reklameforbrugsundersøgelsen

Reklameforbruget steg i 2015 med 3,4 pct. til 13,165 mia. kr. og er dermed på sit højeste niveau, siden finanskrisen brød ud i 2008.

Det viser Reklameforbrugsundersøgelsen, som er udarbejdet for Dansk Reklameforbrugsundersøgelse og offentliggjort på et møde i Pressens Hus mandag.

Det er især internettet, som står bag stigningen. 6,1 mia. kr. svarende til 47 pct. af annoncekronerne gik i fjor til annoncering via internettet. Heraf udgjorde 2,7 mia. kr. søgeannoncering. 3,1 mia. kr. svarende til 24 pct. af den samlede annoncering i 2015 gik til Google eller Facebook, oplyste ekstern lektor Ole E. Andersen, som er sagkyndig på undersøgelsen, ved præsentationen.

Annonceringen i printmedierne har tabt både andele og omsætning i 2015. Dagbladene mistede otte pct. i omsætningen og omsatte for 1,2 mia. kr., hvilket er mere end en halvering i forhold til 2008.

Størst omsætning blandt de trykte medier har de lokale og regionale ugeaviser med en omsætning på 1,7 mia. kr. – et fald på seks pct. i forhold til 2014. Også magasiner og fagblade kan melde om tilbagegang. (Købte magasiner 9,3 pct. og fagblade 6,2 pct.).

Der var fremgang i reklameomsætningen for radio med syv procent til 329 mio. kr. Også outdoor (405 mio. kr. i 2015) og biografer (329 kr. i 2015) havde fremgang på henholdsvis 7,2 og 13,1 pct. – mens tv med en omsætning på 2,2 mia. kr. havde en beskedent fremgang på 1,5 pct.

Reklameforbrugsundersøgelsen omfatter og andre kommercielle aktiviteter. Her fremgår det, at omsætningen for de husstandsomdelte tryksager er faldet med 5,1 pct. til 1,6 mia. kr, mens direct mail er vokset 5,4 pct. til 1,1 mia. kr.

I forbindelse med offentliggørelsen fremlagde Ole E. Andersen en prognose for reklameudviklingen i 2016. Han venter en stigning i omsætningen på 3,4 pct. eller måske lidt mindre, og det er Ole E. Andersens forventning, at onlineannonceringen fortsat vil stige og vil udgøre over halvdelen af den samlede annoncering i 2016.

Den fulde rapport med detaljerede oplysninger om reklameforbruget kan købes ved henvendelse til markedschef Henrik Thøgersen på ht@danskemedier.dk

Medlemspris for Danske Medier samt Kreativitet & Kommunikation 1.500,- kr. og for ikke-medlemmer 4.995,- kr.

[Se hovedtabellerne for mediegrupper og andele af reklamemarkedet her:](#)

Politikens Lokalaviser nedlægger 40 stillinger

Reduktioner gennemføres for at fremtidssikre udgivelserne

Politikens Lokalaviser vil nedlægge 40 stillinger i Danmark og Sverige og siger samtidig farvel til flere direktører, oplyser adm. direktør i Politikens Lokalaviser Søren Riis til MediaWatch.

Hovedparten af reduktionerne gennemføres blandt de redaktionelle og kommercielle medarbejdere.

Desuden har koncernen afskediget seks direktører og kun genbesat to af stillingerne. Det indebærer bl.a., at Peter Garhøj, der er kommerciel direktør for Jylland og Fyn, overtager ansvaret for hele det danske marked, mens Martin Foss, der har været kommerciel direktør for Sjælland, afskediges. Det samme gælder salgsdirektør i storkundesalg Henrik Biune og digital direktør Steffen Damborg.

Søren Riis siger, at ændringerne sker for at fremtidssikre koncernen, og at der fremadrettet vil være fuld fokus på at sikre, at man hurtigere kan sende nye produkter på markedet end hidtil.

Politikens Lokalaviser havde i 2015 et resultat på 11,4 mio. kr. ved den primære drift. Det er 6,6 mio. kr. mindre end året før. Omsætningen faldt med fire pct. til 510 mio. kr., skriver MediaWatch.

Overskud i Sjællandske Medier på 13,1 mio. kr. i 2015

Udgiver fire dagblade, 34 lokale ugeaviser, www.sn.dk og har fire trykkerier

Sjællandske Medier A/S havde i 2015 et overskud på 13,1 mio. kr. før skat og 11,4 millioner kr. efter skat, oplyste chefredaktør, adm. direktør Torben Dalby Larsen på selskabets generalforsamling i Slagelse.

I 2014 var resultatet 15,1 mio. kr. før skat og 12,4 mio. kr. efter skat.

Omsætningen blev 468,3 mio. kr. i 2015, fordelt med 133,5 mio. kr. i bladsalgsindtægter, 281,3 mio. kr. i annonceindtægter, 39,9 mio. kr. i tryk for eksterne kunder og 13,6 mio. kr. i »andet salg«.

Sjællandske Medier A/ S udgiver dagbladene DAGBLADET, Frederiksborg Amts Avis, Nordvestnyt og Sjællandske samt 34 gratisomdelte ugeaviser, der tilsammen dækker fra Hvidovre til Nakskov samt fra Kalundborg til Stevns.

www.sn.dk, blandt andet med undersites for hver enkelt kommune, er ligeledes en del af Sjællandske Mediers aktiviteter. Det samme gælder to lokalradioer, et reklamebureau, et tv-produktionselskab og reklameomdeling.

Selskabet har rotationstrykkerier i Ringsted, Holbæk og Ørslev ved Vordingborg samt et bogtrykkeri i Tølløse. Trykkeriet i Ørslev får trykningen af dagbladet Lolland-Falsters Folketidende som ny opgave fra den 1. juli.

Sjællandske Medier har redaktioner, kontorer og trykkerier i 30 byer og beskæftiger omregnet til fuldtidsstillinger 517 medarbejdere.

MEDIEVERDENEN

Nyt engelsksproget dansk klimamagasin

Magasinet Foresight udkommer kvartalsvist på print.

Forlaget First Purple lancerer et engelsksproget magasin Foresight om klima og energi.

Det nye danske magasin har sat sig som mål at samle de bedste danske erfaringer om omstilling fra fossil energi til grøn energi og formidle dem til resten af verden.

Magasinet Foresight vil give læseren indsigt i, hvad der rører sig inden for klima- og energiområdet og lave historier, der skærer igennem nyhedsstøjen. Historier, som indeholder viden og ikke kun information, forklarer chefredaktør Peter Bjerregaard:

– ”Både globalt og i Danmark er medielandskabet præget af en høj grad af fragmentering. Det udfordrer som regel den journalistiske kvalitet, og der mangler i den grad et sagligt og øjenåbnende kvalitetsmedie, der både er villigt til at nytænke, hvad printmediet kan, og samtidig sætte nye standarder for klimajournalistikken,” siger chefredaktør Peter Bjerregaard.

Ifølge Peter Bjerregaard vil Foresight udfylde et betydeligt behov for det engelsktalende publikum, da de medier, der dækker klima- og energidagsordenen ofte er små, fragmenterede og har andre mål end blot objektivt at bidrage med selvstændige og oplysende historier.

Det nye magasin udkommer kvartalsvist på print.

NYT FRA DANSKE MEDIER

Mød fremtidens medieverden på Redaktørernes Døgn

You Tuber, Virtual Reality, medieøkonomi og nye målgrupper præsenteres i Svendborg 11.-12. maj

Redaktørernes Døgn 2016 præsenterer redaktionelle ledere for den fremtidige medieverden – samtidig med at aktuelle redaktionelle temaer sættes til diskussion.

Den 20-årige You Tuber Cecilie Demant med over 34.000 følgere kommer og fortæller om denne nye form for public service.

Deltagerne vil på konferencen 11.-12. maj i Svendborg få præsenteret perspektiverne i det næste store i nyhedsformidlingen Virtual Reality (VR) og få mulighed for at prøve VR-udstyr.

Anders Hviid vil med udgangspunkt i konceptet ”Dare disrupt hjælpe deltagerne med at forstå den fremtid, vi stor overfor.

Chefredaktør og direktør Espen Egil Hansen fra Aftenposten vil fortælle om den plan, der skal sikre det store norske mediehus fremover, og den svenske medieudreder Anette Novak beretter om, hvordan fremtidens medier skal sikres økonomisk i Sverige.

Aktuelle temaer som balancen mellem kontrol og tillid med udgangspunkt i flere plagiatsager, sagen om ”Panama files” og medietendenser i den amerikanske valgkamp bliver sat til debat.

Om aftenen er der festmiddag i særdeles idylliske omgivelser med en festtaler, der vil kunne provokere de fleste redaktører.

Og ved Redaktørernes Døgn kåres Årets Redaktør. Se [hvem der er nomineret](#).

Det er stadig muligt at tilmelde sig. [Læs om program og tilmelding](#).

Over 500 deltagere til Danish Internet Award

27 bidrag belønnet for digital markedsføring

Over 500 deltagere fejrede onsdag aften i Cirkusbygningen i København den bedste digitale markedsføring det seneste år ved Danish Internet Award.

Bureauerne bag 27 bidrag kunne forlade arrangementet med priser. De var udvalgt blandt mere end 300 indsendte bidrag.

Der blev uddelt to specialpriser. Det er prisen Pioner Award, der gik til Rasmus Frandsen fra DigitalLBI, der gennem ti år har stået i spidsen for banebrydende projekter for Nike. Den anden – prisen Digital First – gik til AIAIAI Headphones, som belønnes for at integrere digital tænkning i sit kerneprodukt.

[Se vinderne og motiveringen her.](#)

Lanceringen af Dansk Online Index er forsinket

Danske Medier Research ønsker mere tid til at teste systemet.

Bestyrelsen i Danske Medier Research har valgt at udskyde lanceringen af Dansk Online Index.

På trods af omfattende udviklingsarbejde i 2015-16 er der fortsat nogle væsentlige elementer i implementeringen af det kommende trafikmålingssystem Dansk Online Index, der mangler, før systemet er klar til markedet.

Samarbejdet med TNS Gallup har været præget af, at opgaven med at udvikle metoden har været et mere udfordrende projekt end først antaget. TNS Gallups opbygning af panelet og tilpasningen til danske vilkår har taget længere tid end forventet, og arbejdet med at håndtere udviklingen af rapporteringsværktøjerne har været ramt af forsinkelser.

Danske Medier Research ønsker ikke at lancere et system, der ikke er testet igennem. Den resterende del af implementeringen er nødt til at være på plads, for at sikre markedet valide data at agere på baggrund af.

Markedet vil blive orienteret om udviklingen frem mod endelig lancering af Dansk Online Index. Dansk Online Index vil bestå af dagligt opdaterede toplister præsenteret via websitet og derudover adgang for tilsluttede sites og tilknyttede bureauer i værktøjet Instar Analytics.

Lancering af ny internetmåling præger arbejdet I Danske Medier Research

Generalforsamling i Danske Medier Research

Arbejdet med at lancere den nye danske internetmåling har præget arbejdet i Danske Medier research, fremgik det af formanden Dorthe Bjerregaard Knudsens beretning ved selskabets generalforsamling onsdag.

Hun informerede om den forestående lancering af Dansk Online Index

-De danske medier har lyttet til efterspørgslen efter hurtigere og hyppigere data og glæder sig derfor til i samarbejde med Kreativitet & Kommunikation og TNS Gallup at tilbyde dette til markedet, sagde formanden.

Hun orienterede desuden om radiobranchens nye radiomåling, som også gennemføres af TNS Gallup.

Til bestyrelsen genvalgte Dorthe Bjerregaard-Knudsen, JP/Politikens Hus, Henning Andersen, Berlingske Media, Jens Bundgaard Poulsen, Nordjyske Medier, Frank Vilstrup, Egmont

Publishing, Kim Hvidkjær, Aller Media, Richard Wraae, Jysk Fynske Medier, Mette Lehrmann, TV 2 og Jonas Svava Iversen, DR. Formand vælges af bestyrelsen.

Danske Mediers årsberetning 2015-16 er udkommet

Generalforsamling i Danske Medier 10. maj

Danske Mediers årsberetning for 2015-16 er udkommet.

Den giver et overblik over de sager, som Danske Medier har arbejdet med politisk i det forløbne år – ligesom den giver en oversigt over foreningens arrangementer og øvrige aktiviteter.

Beretningen skal sammen med den mundtlige beretning fra Danske Mediers formand Stig Kirk Ørskov behandles på foreningens generalforsamling 10. maj 2016 i DGI Byen i København.

[Læs beretningen.](#)

Medlemmer, der ønsker en trykt udgave af årsberetningen, kan få den tilsendt ved henvendelse til tilmelding@danskemedier.dk

JOB OG KARRIERE

Christian Jensen bliver ny ansvarshavende chefredaktør på Politiken

Afløser Bo Lidegaard, der fortsætter som skribent på avisen

Informations chefredaktør Christian Jensen er udnævnt til ny ansvarshavende chefredaktør for Politiken.

Han afløser Bo Lidegaard, der efter fem år på posten træder tilbage for at blive skribent på avisen.

Christian Jensen tiltræder senest 1. august på Politiken. Han kom i 2010 til Information fra Berlingske, hvor han sad i chefredaktionen.

Administrerende direktør i JP/Politikens Hus, Stig Kirk Ørskov, betegner Christian Jensen som en journalistisk leder ud over det sædvanlige.

-Christian Jensen forener en dyb journalistisk faglighed med enestående lederegenskaber. Han mestrer både den undersøgende journalistik, den intelligente analyse og den engagerende formidling – uanset om det er på papir eller digitalt. Og igennem årene på Information har Christian vist en uforlignelig evne til at inddrage og aktivere læserne, siger Stig Kirk Ørskov.

Christian Jensen siger om skiftet: Der er kun én grund til at skifte fra Information: At jeg er blevet tilbudt den – efter min mening – vigtigste og mest ærefulde post i danske medier. Politiken har en helt særlig position og et enestående potentiale i det danske samfund som kvalitetsmedie og kulturinstitution. Jeg ser frem til at være med til at udvikle Politiken med alle de muligheder, den digitale udvikling giver for at nå nye målgrupper med nye journalistiske metoder. Der findes ikke noget bedre udgangspunkt for det friske i ånd og tanke, som Politiken altid skal være baseret på.

Bjarne W. Munck forlader Berlingske Media

Også it-direktør Mogens Rasmussen forlader virksomheden

Driftsdirektør Bjarne Werner Munck har besluttet at forlade Berlingske Media. IT-direktør Mogens Rasmussen forlader også virksomheden, oplyser Berlingske Media i en pressemeddelelse.

-Jeg har hele tiden været meget glad for at arbejde i Berlingske Media, og jeg har fundet det særdeles tilfredsstillende, at ejerne betroede mig opgaven med at være konstitueret administrerende direktør i efteråret 2015, da der blev gennemført meget gennemgribende ændringer i ledelsesstrukturen, og hvor der blev lagt en ny plan for virksomheden, siger Bjarne Munck.

Han tilføjer, ”at nu hvor der er kommet en ny administrerende direktør, Mette Maix, som meget hurtigt har formået at sætte sig ind i virksomheden, skønner jeg ikke, at der vil være opgaver og udfordringer nok til at tilfredsstille mit ambitionsniveau. Så derfor er tiden kommet for mig, hvor jeg søger nye udfordringer”.

Bjarne Munck stopper med udgangen af april. Omtrent samtidig forlader IT-direktør Mogens Rasmussen også virksomheden som led i en ændret IT-struktur i De Persgroep, Berlingske Medias ejer.

Ny journalistisk chefredaktør på JydskeVestkysten

Mads Sandemann afløser Jørn Broch

Den 50-årige journalist Mads Sandemann tiltræder 1. juni som ny journalistisk chefredaktør for JydskeVestkysten.

Han afløser Jørn Broch, der tiltræder en stilling som digital chefredaktør i Jysk Fynske Medier.

Den nye chefredaktør har haft hele sin journalistiske karriere på JydskeVestkysten. Han startede som praktikant på Jydske Tidende i 1990 – året før avisen blev sammenlagt med Vestkysten til JydskeVestkysten, og som nyuddannet i 1992 kom han til avisens sportsredaktion. Siden har han virket som erhvervsjournalist og fra 2008 som lokalredaktør or JydskeVestkysten i Haderslev.

Han har desuden i flere år været en del af avisens korps af lederskribenter.

Ny direktør for TV MidtVest

Lone Sunesen fra DR Midt & Vest vender tilbage til sit praktiksted

Den 45-årige journalist Lone Sunesen vender 1. august tilbage til sit praktiksted – TV MidtVest i Holstebro – men denne gang som stationens chef, oplyser den regionale tv-station.

Hun afløser Ivar Brændgaard, som har ledet TV MidtVest siden stationens start.

Lone Sunesen kommer fra en stilling som chef for DR Midt & Vest, hvor hun har stået i spidsen for en modernisering af P4s regionalradio i Midt- og Vestjylland.

Den nye direktør er opvokset i Thisted og bor i dag i Holstebro. Lone Sunesen har en AV-uddannelse fra videoskolen i Viborg. I perioden 1994-98 gik hun på journalisthøjskolen med praktiktid på TV MIDTVEST. 1998 – 2007 var hun ansat på TV 2/NYHEDERNE i Odense. 2007 – 2013 var hun presse- og kommunikationschef i MCH A/S i Herning og har siden 2013 været chef for DR Midt & Vest.

Ny chef for DR Trekanten

Søren Lindbjerg afløser Louise Pettersson

Den 59-årige journalist Søren Lindberg bliver 1. august ny chef for DR Trekanten i Vejle.

Han kommer fra jobbet som redaktionsleder for Velfærdsredaktionen i DR Danmark. Det er en redaktion, som DR oprettede sidste år for at sikre flere dagsordensættende nyhedshistorier fra hele Danmark ved at sætte spotlys på de nationale velfærdsområder som folkeskole, sundhed, integration, ældrepleje og arbejdsmarked.

Inden da har Søren Lindbjerg bl.a. været medieridigent og konstitueret redaktionschef hos DR Østjylland, tilrettelægger af DR1-programmerne 'Ved du hvem du er' og 'Danmarks Ekspeditionen', ligesom han har været reporter på TV-Avisen og journalist på 'DR1 Dokumentar' og 'DR1 Journalen'.

Han har også tidligere været lokalredaktør på Vejle Amts Folkeblad og arbejdet på TV Syd.

DR Trekanten dækker de fem kommuner Hedensted, Vejle, Fredericia, Billund og Kolding, hvor der er omkring 320.000 indbyggere.

Søren Lindbjerg afløser Louise Pettersson, der er blevet nyhedschef på TV 2 Østjylland.

Ny kommerciel chef for midtjyske dagblade og ugeaviser

Kim Kempf Falkenhard fra Stofa til Jysk Fynske Mediers midtjyske udgivelser

Jysk Fynske Medier har ansat Kim Kempf Falkenhard som kommerciel chef med ansvar for det samlede annoncesalg for mediekoncernens seks dagblade og 21 ugeaviser i det tidligere Midtjyske Medier.

Kim Kempf Falkenhard kommer senest fra en stilling som salgs- og indholdsdirektør ved Stofa og har før det været markedschef ved SBS TV samt salgschef ved MetroXpress.

-Ansættelsen skal sikre øget nærhed og hurtigere udvikling af vore publikationer i Midtjylland samtidig med, at den på kort sigt skal sikre øget ledelseskraft i integrationsfasen af det tidligere Midtjyske Medier i Jysk Fynske Medier, siger salgsdirektør i Jysk Fynske Medier Henrik Damgaard-Hansen

KALENDER

11-05-2016 kl. 08:30

TNS Gallup præsentation af værktøjer og systemer til online måling

Præsentation af Infosys+, CPCD, samt andre relevante værktøjer ved overgangen til TNS Gallup som leverandør af den danske internmåling – Dansk Online Index

11-05-2016 kl. 11:00

Redaktørernes Døgn 2016

24 hektiske timer i Svendborg med innovation, inspiration og interaktion for redaktører

ANNONCER

Gratis morgeninspiration hos Peytz & Co: “Derfor vælger (næsten) alle medier Drupal”

Morgeninspiration om Drupal i både København og Skanderborg.

Drupal er et af verdens mest populære CMS'er blandt medier. Senest er TV 2's regioner gået sammen om en fælles Drupal-plattform.

Vi fortæller hvorfor – og viser resultatet:

[København 31. maj](#)

[Skanderborg 16. juni](#)

Udlodning fra Foreningen Bladudgiverfonden

Foreningen Bladudgiverfonden kan støtte projekter, der tjener til ”højnelse af reklamens og markedsføringens standard og anseelse i Danmark og til aktiviteter til gavn for den danske private mediebranche”.

Fondens bestyrelse tager stilling til eventuelle ansøgninger en gang om året.

Ansøgninger, der ønskes behandlet i år, sendes pr. mail til administrationschef [Gert Højer Petersen](#) senest 15. maj. De skal omfatte 1) en kortfattet projektbeskrivelse på højst to A4-sider, 2) en ligeledes kortfattet beskrivelse af, hvordan ansøgningen bidrager til formålet i vedtægterne og 3) et gennearbejdet budget.

Der kan ikke forventes støtte til fremme af enkelte virksomheders projekter.

Der gives ikke begrundelse for afslag.

LEVERANDØRGUIDE

Se den komplette [Leverandørguide](#) på danskemedier.dk

Abonnementsservice

[MailMak ApS](#)

[ITERAS](#)

[SUSEMA](#)

Annoncesalg

[Rosendahls a/s print design media](#)

Cookies - lovpligtig information

[Cookie Information](#)

Digital Publicering

[Visiolink](#)

Distribution

[DistributionPLUS A/S](#)

[PortoService ApS](#)

Magasinudvikling

[First Purple Publishing](#)

[Mediegruppen](#)

Nyhedsbreve

[Ubivox ApS](#)

Trykkeri

[Toptryk Grafisk](#)

[Rosendahls a/s print design media](#)

MEDIEdatabasen/Danske Medier

[Mediedata om alle fagblade og magasiner](#)

Skal din virksomhed stå her?

[Kontakt Henrik Thøgersen, Danske Medier](#)

KOLOFON

Tilmeld dig Nyhedsbrevet Danske Medier, som opdaterer dig med nyheder fra medieverdenen i ind- og udland på: www.danskemedier.dk/abonnement

Se tidligere nyhedsbreve på: www.danskemedier.dk/arkiv

Skriv til redaktionen:

Ansvarshavende redaktør, journalistisk direktør Christian Kierkegaard, ck@danskemedier.dk

Ved annoncering i Nyhedsbrevet Danske Medier kontaktes:

Markedschef Henrik Thøgersen på tlf. 33 97 42 91 eller e-mail: ht@danskemedier.dk



DANSKE MEDIER

**Danske Medier
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K**