



DANSKE MEDIER

Pressemeddelelse

København 24. april 2017

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

Det Danske Reklamemarked 2016

Det Danske Reklamemarked (reklameforbrugsundersøgelsen) er den årlige opgørelse af annonceomsætningen, og bliver offentliggjort i dag. Undersøgelsen viser, at den samlede annonceomsætning for 2016 i Danmark er steget med 1,6 pct. i forhold til 2015.

Den mest markante fremgang set relativt skal findes på radio, der er gået frem med 13 pct. Fremgang er der også for internet og biograf, der begge har oplevet vækst i det forgangne år. I reelle kroner er det ikke overraskende fortsat internet, der ubetinget står for den største fremgang og omsatte for næsten 7 mia. kr. i 2016.

Fremgang har der også været for sportssponsoring, der er tilbage i den årlige opgørelse over reklameforbruget med en omsætning på knap 1.4 mia. kr. i 2016.

I Danmark ses på dagblade den samme tendens som i de øvrige nordiske lande, nemlig to cifret tilbagegang. Af rapporten fremgår det ligeledes på tværs af de skandinaviske markeder at biograf er et medie i fremgang. Norge har oplevet en stigning på 16 pct., mens Sverige har haft en fremgang på linie med den danske på ca. 5 pct.

De nordiske data stammer fra IRMs årlige medieomsætningsstatistikker. De overordnede tabeller er til rådighed som appendix til *Det Danske Reklamemarked 2016*, der kan rekvireres via Danske Medier.

Foreningen Dansk Reklameforbrugsundersøgelse - der forestår undersøgelsen - er stiftet af Danske Medier, Danske Medier Research og Kreativitet & Kommunikation. Indsamlingsarbejdet foretages af Revisionsfirmaet Deloitte.

For at sikre en høj grad af branchekendskab og validitet af data har der som i tidligere undersøgelser været nedsat ekspertpaneler for de enkelte mediegrupper. Ekstern lektor Ole E. Andersen, CBS har medvirket som særlig sagkyndig.

Rapporten kan købes ved at kontakte Markedschef Henrik Thøgersen på ht@danskemedier.dk.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:
Direktør Marianne Bugge Zederkof, Danske Medier Research, 20 76 50 99

TABEL 1: Annonceomsætningen 2009 – 2016

Mio. DKK (løbende priser)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Ændring i %
> Dagblade	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	1.239	1.046	-15,6
> Lokale og regionale ugeaviser	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	1.657	1.560	-5,9
> Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077	1.083	996	912	-8,4
<i>Købte magasiner</i>	328	333	346	321	323	315	286	250	-12,4
<i>Andre magasiner</i>	266	258	250	221	192	187	165	150	-9,0
<i>Fagblade og tidsskrifter</i>	742	707	685	623	562	581	545	512	-6,1
> Årlige publikationer	624	468	310	192	145	127	101	81	-19,5
> Outdoor	491	499	537	452	409	394	405	397	-2,0
> TV	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251*	2.170	2.203	2.184	-0,9
> Radio	217	232	270	278	288	307	329	371	12,9
> Biograf	53	59	59	67	80	85	107**	114	7,0
> Internet	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138	6.718	9,4
Annonceomsætning i alt	12.135	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	13.165	13.383	1,6

* Omsætningen for 2013 er tilrettet på baggrund af ny indberetning v** Omsætningen for 2015 er tilrettet på baggrund af ny indberetning

TABEL 1.A: SPORTSSPONSERING 2009 – 2016

Mio. DKK (løbende priser)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Ændring i %
> Sportssponsoring	1.104	1.196	1.203	1.145	1.135	1.192	1.251	1.366	9,2

TABEL 2: Andel af markedet i % 2009 – 2016

Andele i procent	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
> Dagblade	17	16	15	13	12	11	9	8
> Lokale og regionale ugeaviser	18	16	16	15	15	14	13	12
> Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	11	10	10	9	9	9	8	7
<i>Købte magasiner</i>	3	3	3	2	3	2	2	2
<i>Andre magasiner</i>	2	2	2	2	2	1	1	1
<i>Fagblade og tidsskrifter</i>	6	6	5	5	5	5	4	4
> Årlige publikationer	5	4	3	2	1	1	1	1
> Outdoor	4	4	4	4	3	3	3	3
> TV	17	18	19	18	18*	17	17	16
> Radio	2	2	2	2	2	2	2	3
> Biograf	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	1**	1
> Internet	26	29	31	36	39	43	47	50
Annonceomsætning i alt	100	100	100	100	100	100	100	100

* Omsætningen for 2013 er tilrettet på baggrund af en ny indberetning

** Omsætningen for 2015 er tilrettet på baggrund af en ny indberetning