

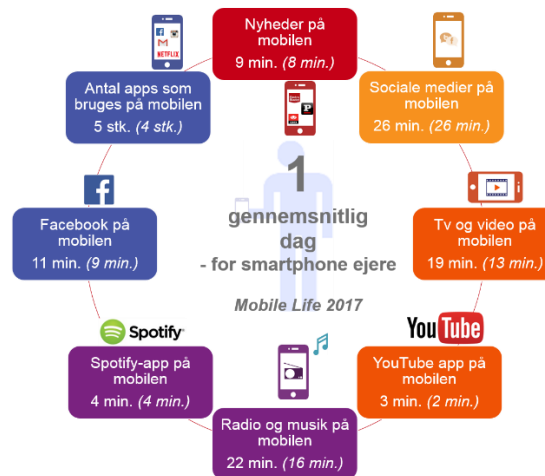
Pressemeddelelse Mobile Life 2017

Brugen af audiovisuelt indhold eksploderer på mobilen

Danske Medier Research har gennem flere år sammen med Kreativitet & Kommunikation og Kantar Gallup gennemført en årlig analyse af danskernes mobiladfærd og udbredelsen af forskellige mobile enheder. Resultaterne fra dette år analyse er klar og viser en tydelig tendens: Anvendelsen af mobile enheder til alt andet end tale og tekstbeskeder er eksploderet.

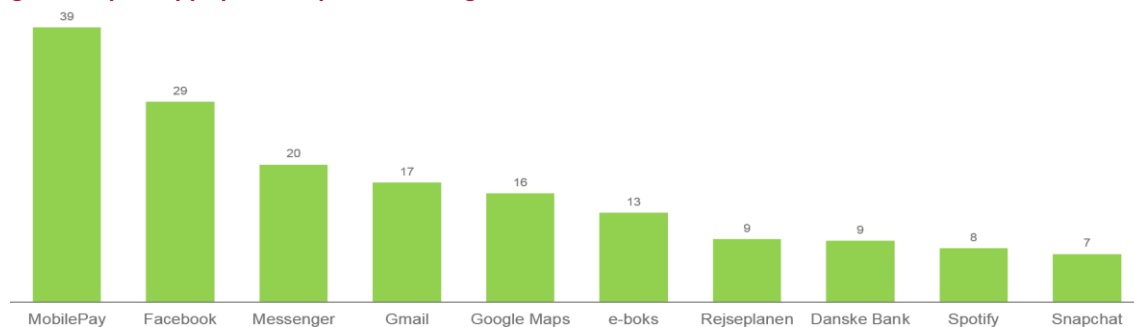
Et døgn på mobilen er travlt for de fleste danskere. Ser man på smartphone-danskerens brug i løbet af et døgn, bruges der mest tid via mobilen på sociale medier (26 minutter), dernæst radio/musik (22 minutter), spil og underholdning (22 minutter) og tv/video (19 minutter). Alene tv/video kategorien er vokset med over 30 pct. på bare et år!

Figur 1: Et døgn på mobiletelefonen blandt smartphone ejere 2016 vs 2017



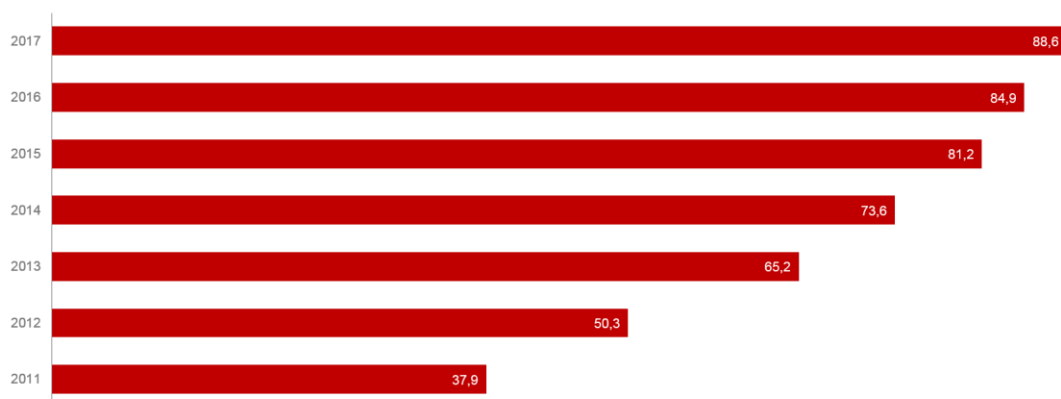
For første gang er der i 2017 spurgt til danskernes mest nødvendige apps – altså dem som de nødigst vil undvære. Resultatet er noget overraskende IKKE et socialt medie men derimod en dansk app – nemlig MobilePay.

Figur 2: Top 10 apps på smartphone – nødigst undvære



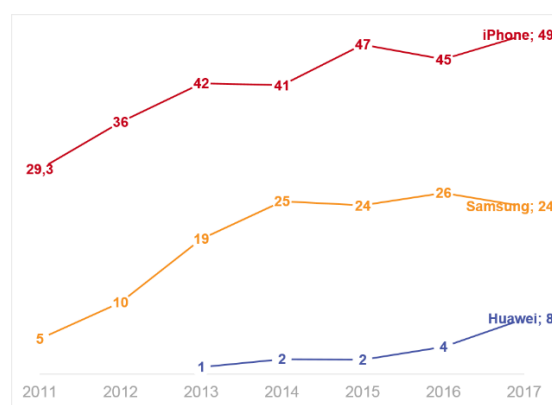
Væksten i antallet af danskere, der har en smartphone, fortsætter med at stige i 2017. Det er særligt blandt aldersgrupperne over 50 år, hvor der fortsat opleves vækst i udbredelsen af denne type mobiltelefoner.

Figur 3: Andel af befolkningen der har smartphone (personligt)



Efter et 2017 med tilbagegang for Apples iPhone i det danske marked er iPhone tilbage med en stigende markedsandel – knapt halvdelen af de personlige smartphones i 2017 er således en iPhone. Huawei gør sig bemærket, idet brandet har fordoblet sin markedsandel på bare ét år.

Figur 4: Brandfordelingen på smartphones



Årets analyse præsenteres på et seminar i Pressens Hus, onsdag 14. juni kl. 9.00-10.30. Tilmelding via Danske Medier.

Om projektet Mobile Life og Index Danmark/Gallup

Mobile Life følger de mobile enheders udvikling og omhandler danskernes brug af mobile enheder, apps og medier på farten. Resultaterne er baseret på en undersøgelse gennemført for Index Danmark/Gallup, hvor mere end 2.000 personer i alderen 15-75 år har deltaget. Undersøgelsen er gennemført i maj 2017.

For yderligere information kontakt:

Berit Puggaard
Underdirektør, TNS Gallup
Tlf. 39 27 27 27

Tine Auvig-Huggenberger
Direktør, Kreativitet & Kommunikation
Tlf. 33 13 44 44

Marianne Bugge Zederkof
Direktør, Danske Medier
Tlf. 33 97 42 31