

### **Citat**

*- retningslinje til intern brug i medievirksomheden*

Ophavsretslovens § 22: ”Af et offentliggjort værk er det tilladt at citere i overensstemmelse med god skik og i det omfang, som betinges af formålet.”

Retningslinjerne nedenfor er ment som et praktisk redskab til redaktionerne til sikring af, at der citeres lovligt, men man vil efter omstændighederne kunne citere i videre omfang uden at overtræde § 22.

- Angiv det citerede medie som kilde så vidt muligt i første afsnit.

- Baser normalt højst fire afsnit, svarende til højst 8-9 sætninger, på den citerede artikel og mindre, hvis der citeres fra en ganske kort artikel.

- Er historien længere, bør det overskydende indhold bygge på en selvstændig journalistisk indsats: Citater fra egne kilder eller ny baggrundsinformation.

- Gengiv normalt kun et enkelt direkte citat. Dog kan en angrebet parts svar af presseetiske årsager gengives som direkte citat med tydelig angivelse af det citerede medie som kilde.

- Henvis normalt til den citerede artikel ved brug af et dybt link, hvis originalartiklen er tilgængelig på en digital platform. Anvendelsen af dybe link må dog aldrig få karakter af systematisk udnyttelse af andres indhold.

Ovenstående begrænsninger gælder ikke, hvor en artikel gengives efter særskilt tilladelse eller under særlige vilkår, fx bureaustof.

### **Kopiering**

*- retningslinje til publikum*

Artikler, fotografier, grafik og andet offentliggjort materiale på [webadressen] stilles til rådighed for visning/læsning.

Du må gerne udprinte enkelte kopier til din egen private brug. Denne adgang gælder alene fysiske personer. En virksomhed må således ikke udprinte artikler m.v., heller ikke til brug for kopiering til virksomhedens medarbejdere, medmindre virksomheden har en aftale herom med Copydan, Tekst & Node.

Du må også gerne tage en kopi i digital form, hvis det udelukkende sker til din egen personlige brug inden for husstanden, jf. ophavsretslovens § 12.

Yderligere anvendelse og eksemplarfremsstilling kræver udtrykkelig aftale med [mediet]. Hvis du er i tvivl om, hvad du må kopiere og hvordan, så kontakt altid [mediet] på telefon [nr.] eller email [x@mediet.dk].

### **Link**

*- retningslinje til publikum*

Du må gerne henvise til forsiden af vores hjemmeside (navnet) med tydelig kildeangivelse. Du er også velkommen til at henvise til en artikel ved hjælp af et dybt link, når du citerer lovligt fra artiklen. Til gengæld accepterer vi ikke gentagen og systematisk brug af dybe link direkte ind til underliggende materiale på hjemmesiden. Der må heller ikke linkes på en måde, så vores hjemmeside (navnet) kommer til at se ud, som om den er en del af en anden hjemmeside, medmindre du har indgået en aftale med os. Overtrædelser kan medføre krav om vederlag, erstatning og godtgørelse.

[Mediet] er ikke ansvarlig for indholdet på websites, som [mediet] linker til.

### ***RSS-feeds***

*- retningslinje til publikum*

RSS-feeds stilles til rådighed for enkeltpersoners private brug.

Du er velkommen til at lade [mediets] RSS-feeds indgå i din egen private nyhedsoversigt på din pc, mobiltelefon eller lignende.

[Mediet] accepterer derimod ikke, at RSS-feeds indgår i nyhedsoversigter, der er tilgængelige for andre, fx via internettet, eller på anden måde udnyttes kommercielt, medmindre der er indhentet særskilt tilladelse. Dette gælder, uanset om tjenesten stilles til rådighed gratis eller mod betaling. RSS-feeds må således heller ikke udnyttes på virksomheders hjemmesider, intranet, extranet, eller andet.

### ***Deling af artikler***

*- retningslinje til publikum*

Artikler kan deles af enkeltpersoner i ikke-kommercielt øjemed. Deling skal ske ved link til artiklen, ikke kopiering af selve artikelteksten. Deling er ikke tilladt på vegne af virksomheder, foreninger eller andre juridiske personer.

Det betyder, at du som privatperson er velkommen til at dele [mediets] artikler med dine kontakter på [det sociale medie]. Du må dog ikke etablere nyhedsoversigter, der er tilgængelige for andre, uanset om der er tale om en åben eller lukket profil.